

Wejście Polski do strefy euro a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw .

redakcja naukowa Marian Gorynia, Barbara Jankowska

Podstawową przesłankę podjęcia prezentowanego problemu badawczego stanowi chęć uzupełnienia i wzbogacenia dyskusji toczącej się nad kwestią przystąpienia Polski do strefy euro. Cechą tej toczącej się w Polsce dyskusji jest wyraźna koncentracja uwagi na zagadnieniach makroekonomicznych. Jest to zrozumiałe i uzasadnione. Mniej zrozumiałe i mało uzasadnione wydaje się jednak być praktyczny brak refleksji i pogłębionych badań na temat mikroekonomicznych uwarunkowań procesu integracji walutowej, a przecież przystąpienie Polski do strefy euro będzie oznaczało dla polskich przedsiębiorstw zmianę niektórych uwarunkowań i czynników rozwoju. Wprowadzenie wspólnej waluty zmieni perspektywę i strategię działania krajowych przedsiębiorstw. W związku z tym, głównym celem badania była ocena prawdopodobnego wpływu przyjęcia przez Polskę wspólnej waluty euro na międzynarodową konkurencyjność i internacjonalizację polskich przedsiębiorstw. Badanie obejmowało przegląd literatury teoretycznej oraz badania empiryczne. Badania empiryczne zostały przeprowadzone w formie bezpośrednich wywiadów z przedstawicielami 230 przedsiębiorstw z całej Polski.

Autorzy badania zdają sobie sprawę z tego, że postrzeganie przyszłego świata gospodarczego przez menedżerów jest obciążone licznymi ograniczeniami i nie wnioskuje o to, aby absolutyzować wyniki przeprowadzonych poszukiwań. Prezentowane wyniki mogą być wartościowym uzupełnieniem prac badawczych przyjmujących całkowicie odmienną perspektywę.

Spis treści:

Wstęp

Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Maciej Pietrzykowski

CZĘŚĆ I. CZĘŚĆ TEORETYCZNO-KONCEPCYJNA

Rozdział 1. Bazowe koncepcje konkurencyjności przedsiębiorstwa

Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Piotr Tarka

- 1.1. Konkurencja jako pojęcie pierwotne dla konkurencyjności
- 1.2. Istota konkurencyjności
- 1.3. Definicje konkurencyjności przedsiębiorstwa
- 1.4. Klasyfikacje konkurencyjności przedsiębiorstwa
- 1.5. Wymiary konkurencyjności przedsiębiorstwa – próba konceptualizacji i operacjonalizacji
 - 1.5.1. Pozycja konkurencyjna
 - 1.5.2. Potencjał konkurencyjny
 - 1.5.3. Strategia konkurowania
 - 1.5.4. Przewaga konkurencyjna
- 1.6. Konkurencyjność międzynarodowa a internacjonalizacja przedsiębiorstwa

Rozdział 2. Główne koncepcje internacjonalizacji przedsiębiorstwa

Marian Gorynia, Barbara Jankowska

- 2.1. Modele internacjonalizacji
 - 2.1.1. Model sekwencyjny (konwencjonalny, tradycyjny, ewolucyjny)
 - 2.1.2. Internacjonalizacja niekonwencjonalna, internacjonalizacja symultaniczna
 - 2.1.3. Internacjonalizacja w ujęciu podejścia sieciowego
- 2.2. Pomiar internacjonalizacji

Rozdział 3. Unia walutowa i monetarna oraz funkcjonowanie strefy euro jako systemowe uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa

Marlena Dzikowska, Maciej Pietrzykowski

- 3.1. Teoretyczne podstawy funkcjonowania Unii Gospodarczo-Walutowej
 - 3.1.1. Unia monetarna jako forma międzynarodowej integracji gospodarczej
 - 3.1.2. Teoria optymalnego obszaru walutowego
 - 3.1.3. Proces budowy i zasady funkcjonowania unii monetarnej w krajach członkowskich UE
- 3.2. Funkcjonowanie Unii Gospodarczo-Walutowej i pozycja Polski
 - 3.2.1. Różnice w poziomie rozwoju gospodarczego
 - 3.2.2. Konwergencja nominalna, realna i prawna
 - 3.2.3. Mobilność czynników wytwórczych, elastyczność rynku pracy
 - 3.2.4. Otwartość gospodarek
 - 3.2.5. Dywersyfikacja produkcji i poziom wymiany wewnątrzgałęziowej
 - 3.2.6. Synchronizacja cykli koniunkturalnych
 - 3.2.7. Problem szoków asymetrycznych
 - 3.2.8. Polityka monetarna i fiskalna w warunkach unii monetarnej
- 3.3. Strefa euro jako optymalny obszar walutowy

Rozdział 4. Schemat analityczny wpływu przystąpienia Polski do strefy euro na międzynarodową konkurencyjność i internacjonalizację polskich przedsiębiorstw

Marian Gorynia, Barbara Jankowska

- 4.1. Schemat analityczny jako narzędzie badawcze
- 4.2. Schemat analityczny wpływu wprowadzenia euro na konkurencyjność i internacjonalizację polskich przedsiębiorstw
- 4.3. Wejście Polski do strefy euro – implikacje dla międzynarodowej konkurencyjności i internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw – ujęcie dedukcyjno-literaturowe
- 4.4. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na międzynarodową konkurencyjność i internacjonalizację polskich przedsiębiorstw – badania eksploracyjne
 - Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Maciej Pietrzykowski, Piotr Tarka*
 - 4.4.1. Metodologia, założenia, charakterystyka i metoda analizy danych
 - 4.4.2. Charakterystyka próby objętej badaniem
 - 4.4.3. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na potencjał konkurencyjny polskich przedsiębiorstw
 - 4.4.4. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na strategię konkurowania polskich przedsiębiorstw
 - 4.4.5. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na pozycję konkurencyjną polskich przedsiębiorstw
 - 4.4.6. Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na internacjonalizację polskich przedsiębiorstw
- 4.5. Wejście do strefy euro a konkurencyjność i internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw – dotychczasowy stan wiedzy a wyniki badań eksploracyjnych – próba konfrontacji

CZĘŚĆ II. CZĘŚĆ EMPIRYCZNA

Rozdział 1. Metodologia badania

Piotr Tarka

- 1.1. Proces doboru próby
- 1.2. Charakterystyka i założenia badania
- 1.3. Kryteria operacyjne badań (prace koordynatorów i ankieterów w ujęciu przestrzennym)
- 1.4. Założone kryteria i metody analizy danych

Rozdział 2. Wyniki badań empirycznych

Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Maciej Pietrzykowski, Piotr Tarka

- 2.1. Charakterystyka próby objętej badaniem
- 2.2. Korzyści i zagrożenia związane z przystąpieniem Polski do strefy euro
- 2.3. Wejście Polski do strefy euro a międzynarodowa konkurencyjność badanych firm
- 2.4. Wejście Polski do strefy euro a umiędzynarodowienie firmy
- 2.5. Eurosceptycy, Euroobojętni i Euroentuzjaści – uczestnicy badania
- 2.6. Podsumowanie wyników badań

CZEŚĆ III. CZEŚĆ NORMATYWNA

Rozdział 1. Uwagi wprowadzające

Marian Gorynia

Rozdział 2. Rekomendacje dla przedsiębiorstw

Marlena Dzikowska, Marian Gorynia, Barbara Jankowska

- 2.1. Rekomendacje ogólne
- 2.2. Rekomendacje szczegółowe

Rozdział 3. Zalecenia dla samorządu gospodarczego

Marian Gorynia, Barbara Jankowska

- 3.1. Samorząd gospodarczy jako instytucja gospodarki rynkowej
- 3.2. Formy samorządu gospodarczego i jego rola w podwyższaniu konkurencyjności

Rozdział 4. Implikacje dla polityki gospodarczej

Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Maciej Pietrzykowski

- 4.1. Rekomendacje ogólne
- 4.2. Rekomendacje specyficzne związane z wprowadzeniem euro

Rozdział 5. Kierunki dalszych badań

Marian Gorynia

Bibliografia

Kwestionariusz ankiety

Spis rysunków

Spis tabel

Spis wykresów