

## **Gospodarka elektroniczna .**

Eugeniusz Januła, Teresa Truś

Podręcznik *Gospodarka elektroniczna* został opracowany zgodnie z podstawą programową kształcenia w zawodzie technik logistyk na poziomie technikum szkoły policealnej. Autorzy uwzględnili w nim również obowiązujące standardy wymagań egzaminacyjnych.

Zawarty w podręczniku materiał nauczania został podzielony na 18 rozdziałów. Omówiono w nich w sposób przystępny zagadnienia z zakresu norm i standardów gospodarki elektronicznej oraz aplikacje służące tej gospodarce. Wymieniono użytkowników elektronicznych platform gospodarczych. Autorzy sporo uwagi poświęcili modelom biznesowym w Internecie. Na szczególną uwagę zasługuje rozdział poświęcony najnowszym uwarunkowaniom prawnym działalności w sieci.

---

### **Spis treści:**

#### **Wstęp**

#### **Rozdział 1. Gospodarka tradycyjna**

- 1.1. Kształtowanie się gospodarki tradycyjnej
- 1.2. Sfery zasięgu, wartość towaru, odległości
- 1.3. Przepływ informacji
- 1.4. Tendencje rozwojowe

#### **Rozdział 2. Podstawowe cechy gospodarki elektronicznej**

- 2.1. Ogólnoświatowy zasięg e-gospodarki
- 2.2. Wartość towaru, odległości, automatyczna reakcja
- 2.3. E-biznes dzisiaj i dostępność do sieci
- 2.4. Perspektywa – systemy klasy CRM

#### **Rozdział 3. Normy i standardy elektronicznej gospodarki**

- 3.1. Gospodarka elektroniczna w RP
- 3.2. Standardy i technologie związane z technikami przesyłania
- 3.3. Pojęcia informatyczne najczęściej wykorzystywane w logistyce
- 3.4. Podmioty gospodarcze – infrastruktura i systemy informatyczne podmiotów
- 3.5. Wykorzystanie narzędzi elektronicznych przez podmioty gospodarcze
- 3.6. Elektroniczny podpis

#### **Rozdział 4. Aplikacje służące elektronicznej gospodarce**

- 4.1. Elektroniczna platforma informacji gospodarczej: koncepcja funkcjonalno-organizacyjna platformy
- 4.2. Wykorzystanie technologii informacyjnych w celu pozyskiwania i upowszechniania informacji

#### **Rozdział 5. Użytkownicy elektronicznych platform gospodarczych**

- 5.1. Platforma elektroniczna i aukcje elektroniczne

- 5.2. Przykłady – Czym są elektroniczne platformy gospodarcze?
- 5.3. Korzystający z platform elektronicznych

## **Rozdział 6. Wprowadzenie do systemów informatycznych w logistyce**

- 6.1. Pojęcia informatyczne wykorzystywane w logistyce
- 6.2. Potrzeby informacyjne podmiotu gospodarczego. Istota, cel i miejsce
- 6.3. Korzyści podmiotów gospodarczych z zastosowania informatyki w logistyce
- 6.4. Klasyfikacja systemów wspomagających zarządzanie logistyką

## **Rozdział 7. Infrastruktura organizacyjno-informatyczna**

- 7.1. Systemy informatyczne typu intranet/ekstranet
- 7.2. Model katalogowy e-procurement
- 7.3. Elektroniczne wzorce dokumentów. Serwisy WWW

## **Rozdział 8. Przepływ informacji w strukturze procesów Planistycznych**

- 8.1. Struktura planowania informatycznego
- 8.2. Sprzężenie zwrotne w planowaniu
- 8.3. Rodzaje planów w gospodarce elektronicznej

## **Rozdział 9. Internetowe modele biznesowe**

- 9.1. Model B2B (business to business)
- 9.2. E-fulfillment
- 9.3. Handel elektroniczny typu B2C
- 9.4. Model C2C
- 9.5. Modele administracyjne o klasyfikacji A

## **Rozdział 10. Systemy wspomagające zarządzanie logistyką**

- 10.1. Pojęcia podstawowe
- 10.2. Wybrane modele systemowe
- 10.3. Ewolucja systemów wdrożenia i obszary działania
- 10.4. System klasy WMS

## **Rozdział 11. Kody kreskowe**

- 11.1. Zastosowanie i funkcjonowanie systemu kodów kreskowych – system EAN
- 11.2. Jednostki konsumenckie – wymogi techniczne – znakowanie jednostek wysyłkowych
- 11.3. Znakowanie towarów kodami kreskowymi
- 11.4. Unifikacja etykiety logistycznej – format i lokalizacja etykiety GSI

## **Rozdział 12. System automatycznej identyfikacji**

- 12.1. Systemy automatycznej identyfikacji
- 12.2. Jednostka logistyczna w systemie identyfikacji
- 12.3. System informacji i transmisji danych
- 12.4. System transmisji – oprogramowanie systemu i jego kompletacja

## **Rozdział 13. Elektroniczna wymiana danych**

- 13.1. Elektroniczna wymiana danych – podstawy i definicje
- 13.2. Dokumenty w standardzie EDIFACT
- 13.3. Perspektywy: dokumenty XML
- 13.4. Podpis elektroniczny

## **Rozdział 14. Archiwizacja danych**

- 14.1. Użytkownicy, Zasoby i Administratorzy
- 14.2. Archiwizacja
- 14.3. Technologie składowania, archiwizacji i ochrony danych

## **Rozdział 15. Procedury postępowania w czasie zagrożenia utraty danych**

- 15.1. Reakcja na sytuacje incydentalne
- 15.2. Klasyfikacja zagrożeń i typy ataków. Planowanie awaryjne
- 15.3. Technologie ochrony informacji

## **Rozdział 16. Systemy zarządzania relacjami z klientem**

- 16.1. CRM – kontakty podmiotu z klientami
- 16.2. DiS – dystrybucja i sprzedaż

## **Rozdział 17. Modele biznesowe w internecie**

- 17.1. Pojęcia wstępne
- 17.2. Model kupca
- 17.3. Model brokerski
- 17.4. Model – pośrednictwo informacyjne
- 17.5. Model dostawcy infrastruktury
- 17.6. Model promocyjny
- 17.7. Model producencki
- 17.8. Model dystrybucyjny
- 17.9. Model wspólnoty handlowej
- 17.10. Model abonencki
- 17.11. Model taryfowy
- 17.12. Klasyfikacja modeli

## **Rozdział 18. Przepisy prawne**

- 18.1. Prawo autorskie
- 18.2. Prawo wynalazcze
- 18.3. Ochrona danych osobowych
- 18.4. Tajemnica służbowa

## **Bibliografia**