

Rozwój przedsiębiorstw przemysłowych w XXI wieku następuje w warunkach niezwykle zmiennych, wyrażających się ciągłą turbulencją i złożonością otoczenia tak, iż niekiedy można odnieść wrażenie, że następuje on w chaosie. Globalizacja rynków, produktów, technologii czy też kultury organizacyjnej wymagają odmiennego podejścia do procesu zarządzania przedsiębiorstwami, formułowania ich celów i strategii, jak również do kryteriów oceny efektów ich działalności.

W takich warunkach prowadzenie działalności gospodarczej jest szczególnym wyzwaniem dla przedsiębiorstw, które muszą nauczyć się praktycznie przewidywać przyszłość. W aktualnych realiach gospodarczych o efektach i przyszłych możliwościach rozwojowych przedsiębiorstw decydują w znacznej mierze charakter i intensywność różnorodnych przedsięwzięć dostosowujących zachowanie przedsiębiorstwa przemysłowego do wymogów globalnego rynku oraz stanu, struktury, złożoności i dynamiki ich otoczenia. Niezmiernie ważnym aspektem działalności przedsiębiorstwa przemysłowego jest racjonalne zarządzanie, w którym powinni brać udział wszyscy pracownicy danej firmy, ponieważ tylko wtedy można kształtować jej funkcjonowanie i kierować określone działania na osiągnięcie długofalowego sukcesu.

Recenzowane opracowanie, napisane przez pracowników Uniwersytetu Szczecińskiego, pod redakcją naukową prof. prof. Joanny Wiśniewskiej i Krzysztofa Janasza, stanowi wartościowe studium teoretyczno-metodyczno-poznawcze przedstawiające zagadnienia zarządzania przedsiębiorstwem przemysłowym w przekrojach lokalnym i ogólnopolskim. Opiniowana praca wpisuje się w teorię i praktykę zarządzania współczesnymi organizacjami i jego uwarunkowaniami, tj. niezwykle ważnej problematyki zaliczanej do nurtu zarządzania strategicznego i rozwoju przedsiębiorstw.

Z recenzji prof. zw. dr hab. dhc. mult. Ryszarda Borowieckiego  
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

## Spis treści

### Wstęp 9

### Rozdział 1

Wyzwania i dylematy zarządzania współczesnymi organizacjami - Władysław Janasz 17

Wprowadzenie 17

1.1. Czynniki potencjalnych zmian 19

1.2. Zmiany tworzące obszar strategiczny organizacji 22

1.3. Myślenie strategiczne 28

1.4. Odnawianie organizacji 35

### Rozdział 2

Nowe koncepcje zarządzania i zachowania kierownicze w praktyce - Władysław Janasz 39

2.1. Wieloaspektowe zarządzanie 39

- 2.2. Paradygmaty zarządzania 45
- 2.3. Multiparadygmaticzny system zarządzania przedsiębiorstwami 47
- 2.4. Decyzje menedżerskie w warunkach zmienności otoczenia 51

### Rozdział 3

- Strategie rozwojowe przedsiębiorstw przemysłowych - Krzysztof Janasz 59
- 3.1. Strategia jako fundament rozwoju przedsiębiorstwa przemysłowego 59
- 3.2. Kryteria i rodzaje strategii 65
- 3.3. Podstawowe strategie rozwoju przedsiębiorstw 72
- 3.4. Wybór nowoczesnej strategii rozwojowej 75

### Rozdział 4

- Proces produkcyjny i jego organizacja w przedsiębiorstwie przemysłowym - Marian Gołębiowski 87
- 4.1. Proces produkcyjny jako elementu systemu produkcyjnego 87
- 4.2. Struktura procesu produkcyjnego 92
- 4.3. Zasadnicze elementy procesu wytwórczego podstawowego 94
- 4.4. Klasyfikacja i charakterystyka procesów produkcyjnych 96
  - 4.4.1. Podział procesów produkcyjnych według ciągłości i przebiegu w czasie 97
  - 4.4.2. Podział procesów produkcyjnych według rodzaj stosowanych Technologii 98
  - 4.4.3. Podział procesów produkcyjnych według cech organizacyjnych 100
  - 4.4.4. Podział procesów produkcyjnych według stopnia złożoności procesu 101
  - 4.4.5. Podział procesów produkcyjnych według zastosowanych środków pracy 101
- 4.5. Zasady organizacji procesu produkcyjnego 102
- 4.6. Typ i formy organizacji procesu produkcyjnego 106

### Rozdział 5

- Zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie przemysłowym - Katarzyna Koziół-Nadolna 109
- 5.1. Istota współczesnej logistyki 109
- 5.2. Koncepcje i strategie logistyczne 113
- 5.3. Innowacyjne rozwiązania w infrastrukturze logistycznej przedsiębiorstwa 119

### Rozdział 6

- Strategiczne zarządzanie techniką w przedsiębiorstwie przemysłowym - Joanna Wiśniewska 127
- 6.1. Pojęcie i komponenty składowe techniki 127
- 6.2. Rodzaje technologii w przedsiębiorstwie 132
- 6.3. Współczesna koncepcja strategii technicznej przedsiębiorstwa 137
- 6.4. Formułowanie strategii technicznej w przedsiębiorstwie przemysłowym 142

### Rozdział 7

- Procesy transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych - Roman Tylżanowski 157
- 7.1. Dylematy procesów transferu technologii w przedsiębiorstwach Przemysłowych 157
- 7.2. Bariery i stymulatory procesów transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych 162
- 7.3. Specyfika transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce 167

## Rozdział 8

Innowacje i sfera B + R w przemyśle - Katarzyna Szopik-Depczyńska 175

8.1. Rola innowacji w przedsiębiorstwach przemysłowych 175

8.2. Znaczenie sfery B + R w działalności przedsiębiorstw przemysłowych 181

8.3. Uwarunkowania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych 186

## Rozdział 9

Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie przemysłowym - Anna Bielawa 195

9.1. Definiowanie i znaczenie jakości w przedsiębiorstwie przemysłowym 195

9.2. Jakość w cyklu życia produktu 199

9.3. Systemy zarządzania i zapewnienia jakości w przedsiębiorstwie przemysłowym 203

9.4. Wybrane metody i narzędzia doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie przemysłowym 209

Bibliografia 219

Spis tabel 231

Spis rysunków 233