

Książka ma charakter monografii poświęconej analizie kosztów przedsiębiorstwa i jej wykorzystaniu w ocenie efektywności prowadzonej działalności.

Po jej przestudiowaniu czytelnik zdobędzie wiedzę o tym:

- jaka jest istota i rola analizy kosztów w ocenie działalności przedsiębiorstwa,
- jakie źródła informacji wykorzystuje się w analizie kosztów,
- jakie znaczenie mają koszty w osiąganiu przez przedsiębiorstwo sukcesu w biznesie,
- w jaki sposób przeprowadzać analizę dynamiki i struktury kosztów,
- jak badać wpływ różnych czynników na poziom kosztów.

Książka jest adresowana do:

- kadry kierowniczej różnych szczebli zarządzania,
- menedżerów i specjalistów ds. controllingu,
- doradców i analityków biznesowych,
- pracowników służb finansowo-księgowych,
- prowadzących własną działalność gospodarczą,
- słuchaczy studiów podyplomowych,
- studentów kierunków ekonomicznych.

Słowo wstępne 9

Rozdział 1

Analiza kosztów w działalności przedsiębiorstwa 13

- 1.1. Istota i cele analizy działalności przedsiębiorstwa 13
- 1.2. Istota i cel analizy kosztów 17
- 1.3. Rola analizy kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem 20
- 1.4. Zakres i procedura analizy kosztów 23
- 1.5. Badania empiryczne w analizie kosztów 26

Rozdział 2

Zakres analizy kosztów przedsiębiorstwa 31

- 2.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot analizy kosztów 31
- 2.2. Działalność gospodarcza a ponoszenie kosztów 35
- 2.3. Koszty jako przedmiot analizy 39
- 2.4. Klasyfikacja kosztów działalności przedsiębiorstwa 42

Rozdział 3

Źródła informacji na potrzeby analizy kosztów 47

- 3.1. Dokumentacja księgowa jako nośnik danych o kosztach 47
- 3.2. Księgi rachunkowe jako nośniki informacji o kosztach 50
- 3.3. Informacje o kosztach prezentowane w sprawozdaniu finansowym 56
- 3.4. Pozaewidencyjne źródła danych 61

Rozdział 4

Koszty jako czynnik sukcesu przedsiębiorstwa 63

- 4.1. Pozycja kosztowa przedsiębiorstwa 63
- 4.2. Podejścia do obniżania kosztów działalności 66

- 4.3. Kosztowa efektywność działalności 69
- 4.4. Znaczenie ponoszenia kosztów w osiąganiu celów działalności przedsiębiorstwa 73

Rozdział 5

Analiza dynamiki kosztów 75

- 5.1. Zadania analizy dynamiki kosztów 75
- 5.2. Miary dynamiki kosztów 76
- 5.3. Wyznaczanie trendu kosztów 81
- 5.4. Analiza sezonowości kosztów 88

Rozdział 6

Analiza struktury kosztów 95

- 6.1. Znaczenie analizy struktury kosztów 95
- 6.2. Wskaźniki struktury kosztów 97
- 6.3. Porównawcza analiza struktury kosztów 99

Rozdział 7

Wskaźnikowa analiza kosztów 105

- 7.1. Rola wskaźników w analizie kosztów 105
- 7.2. Wskaźniki wynikowego poziomu kosztów 106
- 7.3. Wskaźniki osiągnięcia kosztów postulowanych 114
- 7.4. Wskaźniki względnego poziomu kosztów 118

Rozdział 8

Przyczynowa analiza kosztów 123

- 8.1. Istota przyczynowej analizy kosztów 123
- 8.2. Metoda kolejnych podstawień 125
- 8.3. Metoda funkcyjna 130

Rozdział 9

Analiza zależności kosztów od wielkości produkcji 135

- 9.1. Zależność kosztów od wielkości produkcji 135
- 9.2. Szacowanie parametrów równania regresji kosztów 140
- 9.3. Wykorzystanie równania regresji do oceny poziomu kosztów 145
- 9.4. Regresja liniowa jako narzędzie planowania i kontroli kosztów 147]

Rozdział 10

Ekonometryczna analiza kosztów 155

- 10.1. Cele i zakres ekonometrycznej analizy kosztów 155
- 10.2. Procedura budowy ekonometrycznego modelu kosztów 159
- 10.3. Ekonometryczny model kosztów uwzględniający warunki działalności przedsiębiorstwa 166

Literatura 173

Spis tabel 175

Spis rysunków 177