

Gwałtowne, szybkie i głębokie przeobrażenia otoczenia wymuszają zmiany w zarządzaniu i organizacji współczesnych jednostek gospodarczych. Zmianom tym towarzyszy ewolucja wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania.

Niniejsze opracowanie, zawierające rezultaty indywidualnych i zbiorowych badań naukowych, stanowi element tego procesu.

Celem przedstawionych rozważań jest udział w szerokiej dyskusji na temat aktualnych problemów z zakresu zarządzania, organizacji i technologii informacyjnych w przedsiębiorstwach.

Wprowadzenie 9

1. Prostota struktury organizacyjnej a innowacyjność organizacji - Magdalena Hopej-Kamińska, Marian Hopej, Robert Kamiński 13

1.1. Model prostej struktury organizacyjnej 14

1.2. Organiczność struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa a jego innowacyjność 16

Streszczenie/Summary 20

Bibliografia 21

2. Determinanty zmian struktur organizacyjnych polskich przedsiębiorstw - Jacek Wysocki, Adam Kałowski 23

2.1. Struktury organizacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem 24

2.2. Identyfikacja czynników wpływających na zmiany organizacyjne w polskich przedsiębiorstwach 28

Streszczenie/Summary 34

Bibliografia 34

3. Uwarunkowania przebiegu zmian organizacyjnych w jednostce samorządu terytorialnego - Justyna Zawadzka 37

3.1. Zmiana organizacyjna - istota pojęcia 38

3.2. Proces zmian organizacyjnych i jego uwarunkowania 40

3.3. Przebieg zmian organizacyjnych w jednostce samorządu terytorialnego - wyniki badań 45

Streszczenie/Summary 50

Bibliografia 51

4. Przedsiębiorca i menedżer - analiza teoretyczna i badania empiryczne - Teresa Piecuch 53

4.1. Charakterystyka przedsiębiorcy i menedżera 54

4.2. Rola menedżerów w rozwoju przedsiębiorczości w obrębie dużych przedsiębiorstw 56

4.3. Przedsiębiorca, menedżer - podobieństwa i różnice 59

4.4. Przedsiębiorczy menedżer - aspekt badawczy 61

Streszczenie/Summary 67

Bibliografia 67

5. Design thinking i zarządzanie przez wartości jako nowe, humanistyczne podejście do człowieka w organizacji - Magdalena Bartczak, Alina Śmiłowska 69

5.1. Nowe realia funkcjonowania firm 70

5.2. Design thinking - wielopłaszczyznowe poszukiwanie rozwiązań, w których kluczową rolę odgrywa człowiek 72

- 5.3. Zarządzanie przez wartości jako podejście do zarządzania organizacją, w której najwyższą wartością jest człowiek 75
- 5.4. Zaangażowanie i współtworzenie jako wspólny mianownik koncepcji design thinking i zarządzania przez wartości 77
- 5.5. Wybrane przykłady wykorzystywania koncepcji zarządzania przez wartości i design thinking na polskim rynku 79
- Streszczenie/Summary 82
- Bibliografia 83
6. Mikroprzedsiębiorstwo jako przejaw przedsiębiorczości rodzinnej a rola instytucji otoczenia biznesu w województwie pomorskim - Andrzej Sułkowski 85
- 6.1. Przedsiębiorstwo rodzinne 86
- 6.2. Instytucje otoczenia biznesu (IOB) a mikroprzedsiębiorstwa na Pomorzu 90
- 6.3. Metodyka badań własnych 93
- 6.4. Wyniki badań własnych dotyczących relacji między instytucjami otoczenia biznesu a mikrofirmami rodzinnymi 94
- Streszczenie/Summary 101
- Bibliografia 101
7. Zarządzanie dyfuzją wiedzy jako elementem konkurencyjności mikroprzedsiębiorstwa - Danuta Janczewska 103
- 7.1. Zarządzanie wiedzą w mikroprzedsiębiorstwie 104
- 7.2. Kreowanie zasobów wiedzy w mikroprzedsiębiorstwie 106
- 7.3. Mikroprzedsiębiorstwo jako organizacja inteligentna w ujęciu teorii zasobowej 108
- 7.4. Cel i przedmiot badań własnych 109
- Streszczenie/Summary 113
- Bibliografia 114
8. Dilemmas Related to Managing a Sports Organization - Jerzy Paszkowski 117
- 8.1. Ownership, strategy, taking decisions, processes and procedures 118
- 8.2. Resources 120
- 8.3. Management areas and functions 121
- Summary/Streszczenie 124
- Bibliography 125
9. Strategia finansowa a zakres i kierunki planowania finansowego w przedsiębiorstwie - Jacek Jaworski 127
- 9.1. Struktura i istota strategii finansowej przedsiębiorstwa 128
- 9.2. Zakres planowania finansowego dla opracowania strategii finansowej przedsiębiorstwa 136
- Streszczenie/Summary 142
- Bibliografia 143
10. Efektywność przedsiębiorstwa w teorii kosztów transakcyjnych - Stanisław Rudolf 145
- 10.1. Teoria kosztów transakcyjnych 146
- 10.2. Wysokość kosztów transakcyjnych jako kryterium wyboru rodzaju integracji 148
- 10.3. Specyficzne aktywa ludzkie 150
- 10.4. Przykłady integracji pionowej w działalności przedsiębiorstw 152
- Streszczenie/Summary 156
- Bibliografia 157

11. The Role of Communication Technology and E-business Innovation in Enhancing Economic Growth - the Evidence from Tanzania - Eliphaz F. Tongora, Jacek Mercik	159
11.1. Literature review	160
11.2. Small enterprises innovation induced by e-Business and ICT in Tanzania	162
11.3. Findings	162
11.3.1. The impact of ICT and e-business on small enterprises in Tanzania	165
11.3.2. ICT usage in different category of enterprises	166
11.3.3. Benefits that small enterprise could enjoy using ICT and e-Business in Tanzania	166
11.3.4. Challenges facing small business on e-business in Tanzania	167
11.3.5. ICT challenges for small businesses in Tanzania	168
11.3. Future work	168
Summary/Streszczenie	169
Bibliography	170
12. Factors Influencing Level of Information Technology Acceptance in Organization - Katarzyna Tworek	173
12.1. Information technology acceptance in organization - empirical studies	174
12.1.1. Factors potentially influencing IT acceptance	175
12.1.2. IT acceptance - statistical analysis	176
12.2. Factors influencing level of IT acceptance - empirical studies results	177
12.2.1. IT acceptance and organizational structure	177
12.2.2. IT acceptance and environmental uncertainty	178
12.2.3. IT acceptance and IT dissemination	178
Summary/Streszczenie	179
Bibliography	180
13. Big data: implikacje etyczne gromadzenia i przetwarzania informacji w organizacjach - Anna Waligórska-Kotfas	181
13.1. Informacja gospodarcza, jej cechy, rodzaje i funkcje	182
13.2. Przeciążenie informacyjne: problem współczesnych organizacji	185
13.3. Big Data: przetwarzanie danych w przedsiębiorstwach XXI w.	186
13.4. Dylematy etyczne związane z przetwarzaniem Big Data	189
Streszczenie/Summary	192
Bibliografia	192
14. Wykorzystanie metody ARIMA w prognozowaniu bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Ameryce Południowej - Krzysztof Ziółkowski	195
14.1. Ramy teoretyczne	195
14.2. Światowe trendy inwestycyjne	197
14.3. Analiza empiryczna	199
Streszczenie/Summary	205
Bibliografia	206
15. Istota i motywy podejmowania przez przedsiębiorstwa strategii reshoringu - Michał Młody	209
15.1. Pojęcie i podłoże delokalizacji przedsiębiorstwa	209
15.2. Reshoring - nowy trend delokalizacji przedsiębiorstw	213
15.3. Reshoring w sektorze usług oraz produkcji	216

Streszczenie/Summary 221
Bibliografia 222