

„Książka jest bardzo interesująca zarówno pod względem poznawczym, jak i aplikacyjnym; przynosi wiele ważnych informacji przydatnych do określenia strategii rozwoju instytucji bankowych i ubezpieczeniowych [...]. Ma charakter interdyscyplinarny, aspekty ekonomiczne splatają się z aspektami marketingowymi [...]. Ciekawym elementem jest wplecenie do segmentacji kontekstu behawioralnego (poziom optymizmu głowy gospodarstwa domowego). Ekonomia behawioralna jest wyraźnie obecna w myślowym paradygmacie autorów.

W pełni zgadzam się [...], iż: [...] mimo znacznego rozwoju nauki o rynkowych zachowaniach konsumentów i to zarówno w warstwie teoretyczno-metodycznej, jak i empirycznej mało jest, jak dotychczas w polskiej literaturze opracowań poruszających specyfikę zachowań gospodarstw domowych na rynkach usług finansowych. Ten relatywny niedobór poznawczy w pełni wypełnia niniejsza książka, przy czym nie tylko wypełnia, ale i w sposób istotny wręcz wzbogaca. Bowiern autorzy przedstawiają i opisują postawy i zachowania uczestników rynku usług finansowych w różnych stanach koniunktury gospodarczej, a więc w fazie wzrostowej gospodarki i w fazie spadkowej. To dynamiczne ujęcie badanej problematyki czyni recenzowaną pracę wyjątkowo wartościową, a wręcz na polskim rynku piśmienniczym - pionierską.

Książka „Zachowania gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w warunkach zmiennej koniunktury” jest atrakcyjną pozycją wydawniczą i adresowana jest zarówno do pracowników naukowych, jak i praktyków życia gospodarczego, a zwłaszcza menedżerów sektora finansowego.”

Prof. zw. dr hab. Krzysztof Opolski

Wstęp 7

Rozdział 1

Konsument na rynku usług finansowych - determinanty zachowań, segmentacja, modele 13

- 1.1. Zachowania konsumentów na rynku usług finansowych i ich determinanty 13
- 1.2. Nastroje ekonomiczne ludności a zmiany zachowań konsumentów na rynku 18
- 1.3. Kryzys i jego oddziaływanie na zachowania gospodarstw domowych 20
- 1.4. Typologia i segmentacja konsumentów na rynku usług finansowych 22
- 1.5. Modele zachowań konsumentów na rynku usług finansowych 25

Rozdział 2

Długookresowe tendencje rozwoju sektora finansowego w Polsce w latach 1995-2012 31

- 2.1. Polska gospodarka a wydarzenia światowe 31
- 2.2. Sektor finansowy 41
- 2.3. Sektor bankowy 51
- 2.4. Sektor ubezpieczeniowy 64

Rozdział 3

Wahania koniunktury w sektorze finansowym w Polsce w latach 1995-2012 79

- 3.1. Metodyka badań 79
- 3.2. Wahania aktywności gospodarczej w Polsce 82
- 3.3. Wahania koniunktury w sektorze finansowym w Polsce 86
 - 3.3.1. Sektor bankowy 86
 - 3.3.2. Sektor ubezpieczeniowy 90
- 3.4. Cykliczność wahań koniunktury w gospodarce polskiej i w sektorze finansowym 94
 - 3.4.1. Sektor bankowy 94

3.4.2. Sektor ubezpieczeniowy 99

Rozdział 4

Aktywność gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w latach 1995-2012 105

4.1. Zachowania gospodarstw domowych na rynku usług bankowych 105

4.2. Zachowania gospodarstw domowych na rynku usług ubezpieczeniowych 115

4.3. Gospodarstwa domowe na rynku usług finansowych w obliczu zmian sytuacji politycznej 125

Rozdział 5

Zmiany nastrojów ekonomicznych i koniunktury finansowej na tle jednorazowych wydarzeń politycznych, gospodarczych i społecznych w latach 1995-2012 133

5.1. Metodyka badań 134

5.2. Nastroje ekonomiczne ludności a wydarzenia jednorazowe 138

5.3. Koniunktura w sektorze bankowym a wydarzenia jednorazowe 152

5.4. Koniunktura w sektorze ubezpieczeniowym a wydarzenia jednorazowe 170

Rozdział 6

Segmentacja gospodarstw domowych na rynku usług bankowych w różnych stanach koniunktury gospodarczej w latach 1996-2011 187

6.1. Metoda badawcza oraz źródła 187

6.2. Segmenty gospodarstw domowych w okresie ożywienia gospodarczego (A - 1996 rok) 189

6.3. Segmenty gospodarstw domowych w okresie złej koniunktury (B - 2001 rok) 193

6.4. Segmenty gospodarstw domowych w okresie dobrej koniunktury (C - 2006 rok) 196

6.5. Segmenty gospodarstw domowych w okresie wychodzenia ze złej koniunktury (D - 2011 rok) 200

6.6. Zmiany cech segmentu gospodarstw domowych najmniej aktywnych na rynku usług bankowych w latach 1996-2011 204

6.7. Zmiany cech segmentu gospodarstw domowych najbardziej aktywnych na rynku usług bankowych w latach 1996-2011 210

6.8. Porównanie segmentów gospodarstw najbardziej i najmniej aktywnych w zakresie korzystania z usług bankowych w latach 1996-2011 217

Rozdział 7

Segmentacja gospodarstw domowych na rynku usług ubezpieczeniowych w różnych stanach koniunktury gospodarczej w latach 1996-2011 223

7.1. Metoda badawcza oraz źródła 223

7.2. Segmenty gospodarstw domowych w okresie ożywienia gospodarczego (A - 1996 rok) 224

7.3. Segmenty gospodarstw domowych w okresie złej koniunktury (B - 2001 rok) 228

7.4. Segmenty gospodarstw domowych w okresie dobrej koniunktury (C - 2006 rok) 232

7.5. Segmenty gospodarstw domowych w okresie wychodzenia ze złej koniunktury (D - 2011 rok) 235

7.6. Zmiany cech segmentu gospodarstw domowych najmniej aktywnych na rynku usług ubezpieczeniowych w latach 1996-2011 239

7.7. Zmiany cech segmentu gospodarstw domowych najbardziej aktywnych na rynku usług ubezpieczeniowych w latach 1996-2011 245

7.8. Porównanie segmentów gospodarstw najbardziej i najmniej aktywnych w zakresie korzystania z usług ubezpieczeniowych w latach 1996-2011 251

Rozdział 8

Modele zachowań gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w warunkach zmian koniunktury - próba syntezy 257

8.1. Modele zmian zachowań gospodarstw domowych na rynku depozytowym, kredytowym oraz ubezpieczeniowym w różnych stanach koniunktury gospodarczej 257

8.1.1. Rynek usług bankowych 258

8.1.2. Rynek usług ubezpieczeniowych 264

8.2. Modele zależności między koniunkturą gospodarczą a aktywnością gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w ujęciu dynamicznym 272

8.2.1. Rynek usług bankowych 272

Bibliografia 281

Literatura 281

Materiały źródłowe 285

Spis tablic 287

Spis rysunków i wykresów 291