

# Umiejdzynarodowienie klastrów gospodarczych

Autorzy: Marcin Ślepko

Pomimo znaczącej liczby na rynku wydawniczym publikacji dotyczących rozwoju skupisk, relatywnie niewiele miejsca poświęcono zagadnieniu umiejdzynarodowienia klastrów gospodarczych. Dotychczas nie zwrócono dostatecznej uwagi na możliwość zastosowania metod i narzędzi teorii biznesu międzynarodowego – w tym teorii produkcji międzynarodowej (paradygmat OLI) – do badania rozwoju i umiejdzynarodowienia skupisk z udziałem różnych podmiotów, zwłaszcza zagranicznych. Istnieje potrzeba zbadania wszystkich aspektów wpływu ekspansji zagranicznej korporacji transnarodowych na internacjonalizację klastrów gospodarczych. W szczególności chodzi o ustalenie wpływu bezpośrednich form zaangażowania korporacji – inwestycji zagranicznych i kooperacji. Istota tego wpływu jest trudna do ustalenia i dlatego stała się przedmiotem wnikliwej analizy w niniejszej książce. W analizie uwzględniono nowe podejście do biznesu międzynarodowego, związane z tworzeniem i transferem wiedzy przez korporacje.

Treść książki obejmuje tematykę związaną z biznesem międzynarodowym oraz międzynarodowymi stosunkami ekonomicznymi, wnosząc nowe ujęcie globalnej działalności korporacji transnarodowych w zakresie ich wpływu na umiejdzynarodowienia klastrów gospodarczych w krajach goszczących. W publikacji zostały zaprezentowane przypadki funkcjonujących klastrów polskich i zagranicznych, ze szczegółową analizą indyjskiego klastra informatycznego Bangalore.

Spis treści:

Wstęp 5

Rozdział 1

Klasytry gospodarcze – aspekty teoretyczne 11

1.1. Definicje i koncepcje klastrów gospodarczych 11

1.2. Badanie potencjału rozwoju i efektywności klastrów 21

1.3. Umiejdzynarodowienie klastrów w świetle teorii produkcji międzynarodowej 27

1.3.1. Zagadnienia internacjonalizacji klastrów gospodarczych 27

1.3.2. Korporacje transnarodowe oraz inne podmioty w umiejdzynarodowieniu klastrów 36

1.4. Ocena literatury dotyczącej umiejdzynarodowienia klastrów 45

Rozdział 2

Klasytry gospodarcze – aspekty empiryczne 49

2.1. Warunki rozwoju klastrów gospodarczych 49

2.2. Klastry na świecie i w Polsce – informacja i charakterystyka	55
2.2.1. Przykłady klastrów na świecie	56
2.2.2. Przykłady klastrów w Polsce	64
2.3. Rozwój i umiędzynarodowienie klastra informatycznego Bangalore	68
2.3.1. Rozwój skupiska Bangalore	69
2.3.2. Znaczenie i rola korporacji transnarodowych w skupisku	73
2.3.3. Bangalore jako przykład ewolucji klastra ku powiązaniom transgranicznym	79
2.3.4. Organizacyjne, instytucjonalne i kulturowe aspekty ewolucji klastra w Bangalore	85
2.4. Ocena roli KTN w rozwoju klastrów gospodarczych w świetle doświadczeń międzynarodowych	91

### Rozdział 3

Przemiany korporacyjnych mechanizmów ekspansji zagranicznej i oddziaływań ekonomicznych 95

3.1. Zmiany w kształtowaniu przewag konkurencyjnych przez KTN	95
3.1.1. Kształtowanie konkurencyjności przez KTN	96
3.1.2. Rozwój zasobów strategicznych i przewag konkurencyjnych firm	106
3.2. Ewolucja wykorzystania walorów lokalizacji	115
3.2.1. Zmiany kierunków wykorzystania walorów lokalizacji	115
3.2.2. Znaczenie mechanizmów aglomeracji	124
3.3. Rozwój struktur organizacyjnych korporacji i ich filii zagranicznych	130
3.4. Powiązania kooperacyjne i sieci biznesowe korporacji	139
3.5. Lokalne powiązania, oddziaływania i efekty zewnętrzne z udziałem korporacji transnarodowych	145
3.5.1. Współpraca z lokalnymi dostawcami i odbiorcami	146
3.5.2. Wpływ KTN na regionalne i lokalne rynki czynników wytwórczych i towarów	153
3.6. Ocena mechanizmów inwestycyjnego i kooperacyjnego w oddziaływaniu KTN na rozwój i umiędzynarodowienie klastrów gospodarczych	157

## Rozdział 4

Umiejzynarodowienie klastrów gospodarczych – ku syntezie badań	163
4.1. Podmioty działające w klastrach gospodarczych	163
4.2. Procesy rozwoju i umiejzynarodowienie współczesnych klastrów gospodarczych	176
4.3. Modele oddziaływania korporacji na klastry i ich umiejzynarodowienie	188
4.4. Ocena umiejzynarodowienia klastrów i roli podmiotów w tym procesie	207
Zakończenie	213
Bibliografia	221
Spis rysunków	235
Spis tabel	237