

Zasobowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w Polsce

Autorzy: Anna Skowronek-Mielczarek

Zarządzanie przedsiębiorstwem determinowane jest wieloma czynnikami pochodzącymi z otoczenia, jak i związanymi z wewnętrznymi procesami i zasobami. W niniejszej monografii skoncentrowano uwagę na związkach uwarunkowań zasobowych z rozwojem współczesnego przedsiębiorstwa. Przyjęto założenie, iż sprawne i efektywne wykorzystanie zasobów, tak by rosła konkurencyjność przedsiębiorstwa, wymaga szybkiego ich akumulowania, umiejętnej koncentracji, łączenia i koordynacji.

Z tak rozumianego podejścia do zarządzania zasobami wynika konieczność ciągłego ich doskonalenia, tym samym koncentrowania się na innowacyjnych aspektach wykorzystania zasobów, zarządzania nimi w sposób efektywny, tworzenia z nich określonej konfiguracji, która zapewni przedsiębiorstwu możliwość rozwoju.

Monografia ta stanowi swoistą syntezę badań, dotyczących oceny procesów zarządzania zasobami w przedsiębiorstwie, barier występujących w tym zakresie w praktyce gospodarczej. W pracy zaprezentowano również analizy dotyczące zastosowania innowacyjnych rozwiązań w zarządzaniu zasobami majątkowymi, finansowymi, ludzkimi, wiedzy i informacji oraz zasobami relacyjnymi. Na tym tle dokonano też oceny efektów ekonomicznych, jakie przynosi wdrażanie innowacji w zarządzaniu poszczególnymi zasobami w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw.

Monografia może być wobec powyższego użyteczna dla tych czytelników, którzy są zainteresowani problemami zarządzania przedsiębiorstwem oraz poprawą skuteczności i efektywności ich działania.

Spis treści:

Wprowadzenie 5

Rozdział 1

Badanie fazy rozwoju przedsiębiorstwa – Zdzisław Leszczyński 11

- 1.1. Pojęcie rozwoju – fazy, rodzaje i sposoby rozwoju 12
- 1.2. Ilościowe – wewnętrzne metody badania poziomu rozwoju przedsiębiorstwa 14
- 1.3. Empiryczna weryfikacja faz rozwoju przedsiębiorstwa – metody zewnętrzne 22
- Bibliografia 33

Rozdział 2

Rozwój przedsiębiorstwa i jego zasoby – wzajemne powiązania i relacje – Anna Skowronek-Mielczarek 35

- 2.1. Uwarunkowania rozwoju w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw 35
- 2.2. Metody rozwoju wykorzystywane w badanych przedsiębiorstwach 44
- 2.3. Wykorzystanie zasobów w przedsiębiorstwach 49
- 2.4. Czynniki determinujące pozyskanie zasobów w przedsiębiorstwach 56
- Bibliografia 64

Rozdział 3

Zasoby majątkowe – zasady i narzędzia gospodarowania – Zdzisław Leszczyński 67

| | |
|---|----|
| 3.1. Ogólne pojęcie zasobów majątkowych | 68 |
| 3.2. Ocena znaczenia poszczególnych grup zasobów | 69 |
| 3.3. Narzędzia gospodarowania zakupami i zapasami | 75 |
| 3.4. Gospodarowanie należnościami | 79 |
| 3.5. Gospodarowanie środkami pieniężnymi | 83 |
| 3.6. Gospodarowanie majątkiem trwałym w kontekście decyzji inwestycyjnych | 87 |
| Bibliografia | 95 |

Rozdział 4

Zasoby finansowe a rozwój przedsiębiorstwa – synteza i wyniki badań – Anna Skowronek-Mielczarek 97

| | |
|--|-----|
| 4.1. Zasoby finansowe wykorzystywane w przedsiębiorstwach | 98 |
| 4.2. Pomiar i ocena zasobów finansowych przedsiębiorstw | 109 |
| 4.3. Wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań w zarządzaniu zasobami finansowymi badanych przedsiębiorstw | 115 |
| Bibliografia | 126 |

Rozdział 5

Zasoby ludzkie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstw – Barbara Bojewska 127

| | |
|--|-----|
| 5.1. Znaczenie zasobów ludzkich i zarządzania zasobami ludzkimi w rozwoju przedsiębiorstwa | 128 |
| 5.2. Innowacyjne podejście do zarządzania zasobami ludzkimi | 139 |
| 5.3. Znaczenie talentów i zarządzania talentami w rozwoju przedsiębiorstw | 149 |
| 5.4. Najważniejsze talenty w rozwoju badanych przedsiębiorstw | 152 |
| Bibliografia | 158 |

Rozdział 6

Zasoby informacyjne i zarządzanie wiedzą jako uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw – Katarzyna Bachnik 161

| | |
|--|-----|
| 6.1. Rozumienie procesów zarządzania wiedzą – wyniki badań | 161 |
| 6.2. Zarządzanie procesem gromadzenia wiedzy i wdrażanie odpowiednich systemów | 165 |
| 6.3. Rezultaty stosowania rozwiązań innowacyjnych w obszarze zarządzania zasobami informacyjnymi | 170 |
| 6.4. Stopień wykorzystywania rozwiązań informacyjno-komunikacyjnych przez przedsiębiorstwa | 174 |
| 6.5. Czynniki hamujące procesy dzielenia się wiedzą i zarządzania zasobami informacyjnymi | 180 |
| Bibliografia | 188 |

Rozdział 7

Zasoby relacyjne a rozwój przedsiębiorstwa – Marta Ziolkowska 189

| | |
|---|-----|
| 7.1. Zasoby relacyjne wykorzystywane w badanych przedsiębiorstwach | 191 |
| 7.2. Ocena umiejętności marketingowych oraz analizy zasobów relacyjnych w badanych przedsiębiorstwach | 201 |
| 7.3. Zarządzanie zasobami relacyjnymi | 207 |
| Bibliografia | 214 |

| | |
|----------------------|------------|
| Spis rysunków | 217 |
| Spis tabel | 221 |
| Aneks | 227 |