

Wielokulturowość, ukierunkowanie na wartości i społeczna odpowiedzialność – nowe wyzwania w zarządzaniu organizacją. Tom 19

Autorzy: Małgorzata Rozkwitalska (red.)

Współczesne organizacje stają przed szeregiem wyzwań wynikających z przemian, jakie zachodzą w gospodarce polskiej, a będących pod wpływem oddziaływania sytuacji na świecie. Do takich wyzwań bez wątpienia zaliczają się tzw. miękkie aspekty zarządzania, czyli m.in. wartości, odzwierciedlone w różnicach kulturowych interesariuszy a przejawiane w kulturze organizacyjnej i zachowaniach ludzkich. Ukierunkowanie na wartości i etykę jest także widoczne w takich koncepcjach zarządzania jak społeczna odpowiedzialność biznesu. Wartościom zatem jest poświęcone to opracowanie a jego celem jest zwrócenie uwagi Czytelnika na różne przejawy ukierunkowania na wartości dzisiejszych organizacji.

Spis treści:

Wstęp 9

Część I

Wielokulturowość, kultura organizacyjna

1. Zarządzanie konfliktem międzykulturowym w przedsiębiorstwie – *Andrzej Limański, Ireneusz Drabik* 15

1.1. Różnorodność kulturowa 16

1.2. Konflikt w organizacji w warunkach różnorodności kulturowej 20

1.3. Kierowanie konfliktem 23

Streszczenie/Summary 29

Bibliografia 30

2. Bariery w zarządzaniu wiedzą w środowisku wielokulturowym – *Małgorzata Rozkwitalska* 31

2.1. Istota i znaczenie zarządzania wiedzą we współczesnych organizacjach 31

2.2. Pojęcie środowiska wielokulturowego 35

2.3. Źródła barier w zarządzaniu wiedzą w organizacji wielokulturowej 37

Streszczenie/Summary 45

Bibliografia 46

3. Ekspaci w Polsce – silnym czy słabym ogniwem w zarządzaniu polską filią? Wyniki badań empirycznych – *Sylwia Przytuła* 49

3.1. Korzyści i niekorzyści z zatrudnienia ekspaty lub lokalnego menedżera 50

3.2. Ekspaci w polskich filiach – rezultaty badań empirycznych 53

Streszczenie/Summary 63

Bibliografia 64

4. Wielokulturowość jako fundament międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi – *Czesław Zajac* 65

4.1. Pojęcie, istota i charakter międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi 66

4.2. Charakter wielokulturowego kontekstu międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi 69

4.3. Kulturowe problemy zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach zależnych międzynarodowych korporacji zlokalizowanych w Polsce – wyniki badań 74
Streszczenie/Summary 78
Bibliografia 79

5. Kultura organizacyjna austriackich przedsiębiorstw w ocenie Polaków – *Dorota Chmielewska-Muciek* 81

5.1. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa 81
5.2. Wzory kulturowe 83
5.3. Metodologia i wyniki badań 85
Streszczenie/Summary 91
Bibliografia 92

6. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego z uwzględnieniem pracowników tymczasowych – raport z badań – *Anna Soltys* 93

6.1. Założenia teoretyczne 93
6.2. Metodyka 98
6.3. Struktura kultury organizacyjnej 99
6.4. Funkcjonalność zachowań 105
Streszczenie/Summary 108
Bibliografia 109

7. Kształtowanie kultury organizacyjnej urzędów miast – *Marek Siemiński* 111

7.1. Zarządzanie w organizacjach publicznych 112
7.2. Kultura organizacyjna 114
7.3. Wyniki badań 117
Streszczenie/Summary 124
Bibliografia 125

Część II

Spoleczna odpowiedzialność, etyka w biznesie

8. Wykorzystanie działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa jako dobrego pracodawcy – *Monika Kampioni-Zawadka* 129

8.1. Geneza społecznej odpowiedzialności biznesu 129
8.2. CSR w polskich przedsiębiorstwach 132
8.3. CSR a wizerunek przedsiębiorstwa 134
8.4. CSR jako element strategii wizerunkowej dobrego pracodawcy 135
8.5. Wyniki badań ankietowych 138
Streszczenie/Summary 142
Bibliografia 143

9. Fundacja korporacyjna – narzędzie PR czy wyraz społecznego zaangażowania przedsiębiorstwa? – *Monika Kwiecińska* 145

9.1. Społeczne zaangażowanie przedsiębiorstw – perspektywa teoretyczna i praktyczna 146
9.2. *Public relations* i jego rola w społecznym zaangażowaniu przedsiębiorstw 149
9.3. Fundacje korporacyjne i ich rola w działaniach PR przedsiębiorstwa 151
9.4. Fundacja korporacyjna – narzędzie PR czy wyraz społecznego zaangażowania przedsię-

biorstwa – wybrane wyniki badań własnych	153
9.4.1. Perspektywa przedsiębiorstw założycielskich	153
9.4.2. Perspektywa fundacji korporacyjnych	156
9.4.3. Podsumowanie wyników badań	158
Streszczenie/Summary	160
Bibliografia	161

10. Odpowiedzialny biznes – modna koncepcja czy odrodzenie wartości? – *Magdalena Popowska, Jan Wyrwiński* 163

10.1. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu i jej ewolucja w czasie	163
10.2. Postawy przedsiębiorców wobec CSR	166
10.3. CSR dla małych i dużych?	169
10.4. CSR w polskich MŚP – między ideałem i rzeczywistością	170
10.5. Połączenie wątków – w MŚP nowej generacji „odrodzenie wartości”	174
10.6. Aiton Caldwell SA jako przykład małej firmy, w której CSR jest efektem „odrodzenia wartości”	175
Streszczenie/Summary	178
Bibliografia	178

11. Kodeks zawodowej etyki w rachunkowości w praktyce zarządzania – wyniki badań – *Paweł Żuraw, Ewa Kaśków* 181

11.1. Opracowanie ankiety	182
11.2. Wyniki ankiety	183
11.3. Wpływ Kodeksu Etyki Zawodowej w Rachunkowości na pracowników w dziedzinie rachunkowości – ogólne wnioski z ankiety	189
Streszczenie/Summary	192
Bibliografia	193

12. Wpływ RESPECT Indexu na etyczne zarządzanie firmą – *Ewa Gołębiowska* 195

12.1. Etyka a wartość organizacji	196
12.1.1. Etyka w wartościach niematerialnych organizacji	196
12.1.2. Wartości niematerialne organizacji a społeczna odpowiedzialność	198
12.1.3. Korzyści z wyceny firmy z uwzględnieniem etycznych aspektów	200
12.2. Etyczne działanie podmiotów gospodarczych a praktyka rynkowa	201
12.3. Indeksy CSR jako miara wartości organizacji	203
12.3.1. Historia tworzenia indeksów CSR na świecie	203
12.3.2. RESPECT Index – polski indeks odpowiedzialnych organizacji	205
Streszczenie/Summary	210
Bibliografia	211

13. Inwestowanie w akcje spółek społecznie odpowiedzialnych – *Magdalena Mikołajek-Gocejna* 213

13.1. Krótka historia inwestycji społecznie odpowiedzialnych	213
13.2. Indeksy społecznej odpowiedzialności (CSR)	214
13.3. Rynek SRI	217
13.4. Efektywność inwestycji społecznie odpowiedzialnych	220
13.4.1. Indeksy SRI a indeksy rynkowe	221
13.4.2. Porównania wyników funduszy SRI z wynikami funduszy tradycyjnych	223
13.4.3. Tworzenie hipotetycznych portfeli spółek wysoko ocenianych ze względu na czynniki ESG oraz porównywanie ich z benchmarkami	225

Streszczenie/Summary 227
Bibliografia 227

14. Adaptacja do praktyki organizacyjnej zachowań odpowiedzialnych społecznie, zgodnych z koncepcją CSV w wybranych spółkach komunalnych w Polsce. Próba oceny –
Zbigniew Malara, Janusz Kroik 229

14.1. Motywy ekonomiczno-społeczne w kreowaniu strategii przedsiębiorstwa 230
14.1.1. Formułowanie motywów strategicznych – ujęcie teoretyczne 231
14.1.2. Istota wartości ekonomiczno-społecznej CSV 233
14.2. Motywy społeczno-ekonomiczne w strategiach badanych spółek 236
14.2.1. Diagnoza odniesiona do czterech motywów Granta 236
14.2.1. Ocena motywów strategicznych według CSV 238

Streszczenie/Summary 243
Bibliografia 244