

Tytuł: **Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Podręcznik akademicki**

Autorzy: Jan Krzysztof Bielecki, Leszek Pawłowicz (red.)

Wydawnictwo: CeDeWu.pl

Rok wydania: **2012**

Opis:

Zarządzanie wartością to koncepcja, która stała się obecnie podstawowym narzędziem kierowania przedsiębiorstwem. Poszerza ona zakres finansowych celów działalności przedsiębiorstwa o troskę nie tylko o własne interesy, ale także o relacje z jego interesariuszami. Niniejsza książka, którą jej autorzy określili jako podręcznik akademicki, skupia się na tych działaniach, które służą zwiększaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw i jednocześnie podnoszą ich wiarygodność na rynkach finansowych. W książce przedstawione są nie tylko podstawowe zasady zarządzania wartością przedsiębiorstwa, ale szeroko opisane zostały, szczególnie użyteczne dla praktyków gospodarczych, sposoby skutecznego korzystania z rynków finansowych.

Szczególnie wartościową częścią książki są przykłady praktycznych doświadczeń zarządzania wartością w Banku Pekao SA, Grupie Fiat, Grupie Kapitałowej Allianz oraz GE Money. Doświadczenia te zostały opisane przez wybitnych menedżerów zarządzających tymi podmiotami.

Prof. dr hab. Jerzy Bieliński

Niezwykle cennym atutem absolwentów wyższych uczelni ekonomicznych ubiegających się o pracę jest umiejętność wskazania skutecznych dróg osiągnięcia sukcesu rynkowego przez firmę, w której chcieliby się zatrudnić. Dla kadry menedżerskiej z kolei wartościowe i stymulujące jest poznanie nowych, sprawdzonych koncepcji, metod i narzędzi, które były im nieznane, a mogą być przydatne we współczesnym zarządzaniu ich firmą. Książka *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej* jest taką kompleksową i aktualną platformą wiedzy, która absolwentom każdego kierunku ekonomicznego ułatwia nabycie kompetencji w poszukiwaniu rozwiązań prowadzących do zwiększania konkurencyjności przedsiębiorstw. Jest również wspólnym językiem integrującym działania wszystkich pracowników firmy.

Prof. zw. dr hab. Stanisław Kasiewicz

Spis treści:

Wprowadzenie - Jan Krzysztof Bielecki, Leszek Pawłowicz 11

Część I

Podstawy zarządzania wartością przedsiębiorstwa

Rozdział 1

Koszt kapitału - Piotr Szczepankowski 17

Rozdział 2

Pomiar kreacji wartości dla akcjonariuszy - Błażej Lepczyński 57

Rozdział 3

Wycena wartości przedsiębiorstw dla potrzeb zarządzania wartością - Joanna Pioch, Mariusz Chmielewski ...77

Rozdział 4

Zarządzanie ryzykiem jako część VBM - Błażej Lepczyński 97

Rozdział 5

Alokacja i zarządzanie kapitałem - Leszek Pawłowicz 117

Rozdział 6

Przedsiębiorstwo na rynku finansowym 141

Rozdział 7

Zarządzanie kapitałem obrotowym a wartość przedsiębiorstwa - Mariusz Chmielewski, Piotr Nowak 187

Rozdział 8

Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie - Karol Śledzik 205

Rozdział 9

Fuzje i przejęcia - Katarzyna Bachnik 241

Rozdział 10

Relacje inwestorskie - Piotr Wróbel 10.1-10.05, Veslawa Valiucko i Piotr Wróbel 10.6 267

Rozdział 11

Planowanie strategiczne i strategiczna karta wyników (Balanced Scorecard) - Łukasz Świerzewski 299

Rozdział 12

Polityka dywidend i wykupu akcji własnych - Joanna Pioch 321

Rozdział 13

Outsourcing i offshoring a zarządzanie wartością w przedsiębiorstwie - Joanna Próchniak 361

Rozdział 14

Corporate governance a zarządzanie wartością - Andrzej S. Natowski 387

Rozdział 15

Odbudowa wartości przedsiębiorstwa w kryzysie - Leszek Pawłowicz 399

Część II

Doświadczenia praktyczne

Rozdział 16

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa (VBM) oraz systemy motywacyjne na przykładzie Banku Pekao SA - Pier Vaisitti 453

Rozdział 17

Praktyczne aspekty fuzji i przejęć na przykładzie połączenia Banku Pekao SA z częścią Banku BPH SA - Jan Krzysztof Bielecki 481

Rozdział 18

Zarządzanie wartością w Grupie FIAT - Enrico Pavoni, Piotr Wróbel 491

Rozdział 19

Zarządzanie wartością w Grupie Kapitałowej Allianz - Paweł Dangel, Michael Müller, Marcin Pęksyk 503

Rozdział 20

Zarządzanie wartością w GE Money - Mariusz Karpiński 515

Notki o autorach 527