

Tytuł: **Zarządzanie przestrzenią miasta**

Autorzy: Maciej J. Nowak, Teodor Skotarczak (red.)

Wydawnictwo: CeDeWu.pl

Rok wydania: **2012**

Opis:

W książce, w sposób kompleksowy i interdyscyplinarny przedstawiono temat zarządzania przestrzenią miasta - zarówno z punktu widzenia inwestorów, innych użytkowników przestrzeni oraz samorządów. Publikacja zawiera analizy oraz praktyczne wskazówki na temat m.in.:

- wykorzystywania poszczególnych instrumentów zarządzania przestrzenią,
- kształtowania przestrzeni mieszkaniowej miast,
- finansowych aspektów i konsekwencji zarządzania przestrzenią.

W książce poza konkretnymi propozycjami rozwiązań podawane są liczne przykłady miast prowadzących poprawną politykę w zakresie zarządzania przestrzenią.

Spis treści:

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Podstawowe instrumenty i uwarunkowania zarządzania przestrzenią w Polsce - Teodor Skotarczak, Maciej J. Nowak
9

1.1. Przestrzeń 9

1.2. Gospodarka przestrzenna i polityka przestrzenna 11

1.3. Podstawowe zasady polityki przestrzennej 14

1.4. Bezpośrednie instrumenty zarządzania przestrzenią 17

1.5. Uwarunkowania zarządzania przestrzenią w mieście a funkcje miasta 20

1.6. Zarządzanie przestrzenią przy wykorzystaniu miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego w wybranych miastach - wyniki badań 22

Rozdział 2

Rola urbanisty w procesie zarządzania przestrzenią - Dariusz Łaguna 29

2.1. Udział urbanisty w definiowaniu polityki przestrzennej samorządu - studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego 30

2.2. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego - podstawowy instrument
zarządzania przestrzenią 36

2.3. Z kim powinien współpracować samorząd lokalny - czyli wybór urbanisty 42

Rozdział 3

Środowiskowe uwarunkowania polityki przestrzennej - Arnold Bernaciak 47

3.1. Świadczenia ekosystemów a jakość życia w mieście 48

3.2. Zagrożenia środowiska przyrodniczego w mieście 56

3.3. Środowisko przyrodnicze jako wyzwanie dla polityki przestrzennej 61

Rozdział 4

Finansowe instrumenty zarządzania przestrzenią miast - Maciej J. Nowak 67

4.1. Miejskowy plan zagospodarowania przestrzennego a wartość nieruchomości 68

4.2. Renta planistyczna 69

4.3. Odszkodowanie z tytułu obniżenia wartości nieruchomości 71

4.4. Oplata adiacencka a kształtowanie przestrzeni 73

4.5. Zarządzanie przestrzenią a budżet miasta 77

4.6. Oplata adiacencka w gminach województwa zachodniopomorskiego 80

4.7. Renta planistyczna w wybranych miastach Polski 82

Rozdział 5

Zaspokajanie potrzeb mieszkańców miasta jako cel miejskiej polityki przestrzennej - Lidia Mierzejewska 85

5.1. Polityka miejska Unii Europejskiej 86

5.2. Miejska polityka przestrzenna w warunkach polskich 86

5.3. Zaspokojenie potrzeb mieszkańców a miejska polityka przestrzenna 89

5.4. Stopień zaspokojenia zbiorowych potrzeb mieszkańców w polskich miastach - badania empiryczne 91

Rozdział 6

Rozwój nowoczesnej działalności gospodarczej w mieście jako cel polityki przestrzennej - Katarzyna Miszczak 99

6.1. Miasto i jego miejsce we współczesnej przestrzeni społeczno-gospodarczej - ujęcie teoretyczne 99

6.2. Narzędzia Strategic Policy Intelligence w zarządzaniu miastem 112

6.3. Znaczenie działalności sektora kreatywnego oraz sektora ICT w rozwoju miast uczących się 120

Rozdział 7

Aktywna gospodarka nieruchomościami jako narzędzie polityki przestrzennej miasta - Agnieszka Małkowska 129

7.1. Istota i cele aktywnej gospodarki nieruchomościami miast	129
7.1.1. Określenie pojęcia gospodarki nieruchomościami	129
7.1.2. Cele gospodarki nieruchomościami w miastach	132
7.1.3. Cechy aktywnej i pasywnej gospodarki nieruchomościami	134
7.2. Instrumenty aktywnej gospodarki nieruchomościami i determinanty ich stosowania	136
7.2.1. Klasyfikacja instrumentów gospodarki nieruchomościami	136
7.2.2. Kryteria wyboru i efekty oddziaływania instrumentów gospodarki nieruchomościami	138
7.2.3. Bariery prowadzenia aktywnej gospodarki nieruchomościami w miastach	140
7.3. Proinwestycyjna (aktywna) gospodarka gruntami w miastach	144
7.3.1. Kształtowanie zasobów nieruchomości własnych	144
7.3.2. Oferty lokalizacyjne i strefy aktywności gospodarczej	149
7.4. Podatki i opłaty od nieruchomości oraz ich znaczenie w aktywnej gospodarce nieruchomościami	152
7.5. Inwestycje publiczne w kształtowaniu atrakcyjności inwestycyjnej miast i warunków życia mieszkańców	157

Rozdział 8

Polityka przestrzenna i zarządzanie w obszarach metropolitalnych - Marta Lackowska-Madurowicz 163

8.1. Polityka przestrzenna w obszarach metropolitalnych - wierzchołek góry lodowej	163
8.2. Podejście konceptualne - co podpowiada teoria?	167
8.3. Podejście pragmatyczne - co podpowiadają przykłady niemieckie?	169
8.4. Próby metropolitalnego zarządzania i polityki przestrzennej w Polsce	178

Rozdział 9

Polityka przestrzenna w małych miastach - Bartosz Bartosiewicz, Michał Kowalski 195

9.1. Planowanie polityki przestrzennej w małych miastach	199
9.2. Realizacja polityki przestrzennej w małych miast	202
9.3. Podsumowanie - specyfika polityki przestrzennej małych miast	205