

Tytuł: **Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a konkurencyjność eksportu Polski**
Autorzy: Stanisław Wydumys, Elżbieta Bombińska, Bożena Pera (red.)
Wydawnictwo: CeDeWu.pl
Rok wydania: **2012**

Opis:

Kształtowanie się międzynarodowej konkurencyjności gospodarki każdego z krajów jest zagadnieniem wieloaspektowym i złożonym, a jego zgłębienie i analiza ma znaczenie nie tylko dla rozwoju teorii międzynarodowej współpracy ekonomicznej, ale także dla polityki i praktyki gospodarczej.

Monografia składa się z ośmiu autorskich opracowań zawierających wyniki analizy wpływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych na kształtowanie się konkurencyjności eksportu kraju goszczącego, na przykładzie Polski. Przedstawiono w niej:

- istotę konkurencyjności eksportu i mierniki służące do jej pomiaru i oceny,**
- współzależności zachodzące między napływem bezpośrednich inwestycji zagranicznych a eksportem kraju goszczącego i jego konkurencyjnością w wybranych teoriach ekonomicznych,**
- znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla kształtowania się konkurencyjności gospodarki Polski,**
- analizę zmian konkurencyjności polskiego eksportu w latach 2001-2010,**
- korelację zachodzącą pomiędzy napływem BIZ do poszczególnych branż produkcji przemysłowej w Polsce a dynamiką rozwoju ich sprzedaży na rynki zagraniczne,**
- skutki napływu kapitału zagranicznego dla zmian struktury produkcji przemysłowej w Polsce,**
- tendencje rozwoju polskiego przemysłu spożywczego, uwzględniające napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do tego sektora,**
- analizę wpływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rozwój eksportu usług z Polski.**

Książka adresowana jest do pracowników naukowych, studentów różnych kierunków ekonomicznych, szczególnie międzynarodowych stosunków gospodarczych, praktyków oraz tych wszystkich, których interesują procesy zachodzące w gospodarce Polski oraz jej pozycja w Unii Europejskiej i gospodarce światowej.

Spis treści:

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Konkurencyjność eksportu - definicja, czynniki, miary (Stanisława Klima) 11

1.1. Podstawowe zagadnienia dotyczące międzynarodowej konkurencyjności gospodarki 11

1.2. Determinanty konkurencyjności gospodarki 17

1.3. Mierniki międzynarodowej konkurencyjności gospodarki 25

Bibliografia 33

Rozdział 2

Teoretyczne zależności między bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi a eksportem

i jego konkurencyjnością (Elżbieta Bombińska) 35

2.1. Komplementarność i substytucyjność wymiany handlowej i BIZ w wybranych teoriach handlu międzynarodowego 36

2.2. Współzależności między przepływami towarowymi i kapitałowymi w świetle wybranych teorii bezpośrednich inwestycji zagranicznych 40

2.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a wymiana handlowa w teorii integracji 45

2.4. Rola napływu BIZ w kształtowaniu konkurencyjności eksportu kraju goszczącego 48

Bibliografia 51

Rozdział 3

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a międzynarodowa konkurencyjność gospodarki Polski (Wojciech Zysk) 53

3.1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne na świecie - analiza stanu napływu 53

3.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce na tle innych krajów nowo przyjętych do Unii Europejskiej (UE-12) 55

3.3. Międzynarodowa konkurencyjność a atrakcyjność inwestycyjna Polski 58

3.4. Działalność eksportowa spółek z udziałem zagranicznym 65

3.4.1. Uwagi wstępne 65

3.4.2. Spółki z udziałem kapitału zagranicznego - liczba podmiotów w latach 2000-2009 66

3.4.3. Spółki z kapitałem zagranicznym - działalność eksportowa w latach 2000-2009 67

3.4.4. Działalność eksportowa największych spółek z udziałem zagranicznym 68

3.5. Perspektywy zmian międzynarodowej konkurencyjności gospodarki Polski 69

Bibliografia 73

Rozdział 4

Konkurencyjność polskiego eksportu w latach 2001-2010 na tle wybranych krajów Unii Europejskiej (Agnieszka Głodowska) 77

4.1. Metoda badawcza 78

4.2. Konkurencyjność polskiego eksportu według podstawowych wskaźników ilościowych i względnych 78

4.3. Struktura geograficzna i towarowa eksportu Polski w latach 2001-2010 85

4.4. Analiza konkurencyjności polskiego eksportu z wykorzystaniem modelu stałych udziałów w rynku CMS (Constant-Market Share Analysis) 97

Bibliografia 101

Rozdział 5

Znaczenie BIZ w kształtowaniu się konkurencyjnej oferty polskiego eksportu (Henryk Czubek) 103

5.1. Współlistnienie napływu BIZ i wzrostu eksportu w polskiej gospodarce 103

5.2. Struktura BIZ w Polsce w latach 2003-2009 106

5.3. Związek pomiędzy branżową koncentracją BIZ i branżową dynamiką eksportu w Polsce 112

Bibliografia 117

Rozdział 6

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a model przewagi konkurencyjnej w polskim eksporcie (Marek Maciejewski) 119

6.1. Konkurencyjność branżowych sektorów polskiego eksportu a napływ a działalność

firm z udziałem kapitału zagranicznego 119
6.2. Zmiany struktury polskiego eksportu a jego konkurencyjność na tle państw Unii Europejskiej 127
6.3. Pozycja konkurencyjna polskiego eksportu na rynku niemieckim 138
Bibliografia 142
Aneks statystyczny 143

Rozdział 7

Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rozwój i konkurencyjność międzynarodową polskiego przemysłu spożywczego (Agnieszka Hajdukiewicz) 175
7.1 Stan i tendencje rozwojowe polskiego przemysłu spożywczego 176
7.2 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w polskim przemyśle spożywczym 181
7.3. Wielkość i struktura polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi 186
7.4 Pozycja konkurencyjna Polski w handlu zagranicznym artykułami rolno-spożywczymi 189
7.5. Oddziaływanie BIZ na procesy rozwojowe i poprawę konkurencyjności międzynarodowej przemysłu spożywczego 194
Bibliografia 200

Rozdział 8

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a eksport usług (Bożena Pera) 201
8.1. Istota usług 201
8.2. Znaczenie sektora usług i wymiany handlowej nimi w Polsce na tle trendów światowych 204
8.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w polskim sektorze usług w latach 2004-2009 208
8.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a kierunki rozwoju polskiego sektora usług 213
8.5. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na polski eksport usług 219
Bibliografia 223

Wnioski końcowe 225