

Tytuł: **Zarządzanie konkurencyjnością biznesu turystycznego w regionach**
Autorzy: Małgorzata Bednarczyk (red.)
Wydawnictwo: CeDeWu.pl
Rok wydania: **2011**

Opis:

Książka Zarządzanie konkurencyjnością biznesu turystycznego w regionach jest adresowana do studentów, przedsiębiorców oraz pracowników sektora publicznego i społecznego działających w systemie zarządzania turystyką.

Pozwoli na:

- przelamywanie stereotypów typowych systemów świadczenia usług turystycznych w regionach,**
- nowoczesne komponowanie biznesu turystycznego z wykorzystaniem turystyczno-krajobrazowych kompetencji regionów,**
- efektywną budowę oraz zarządzanie marką biznesu i regionu, na globalnym rynku turystycznym.**

"(...) długo wyczekiwana pozycja przez studentów i przedsiębiorców biznesu turystycznego."

Jagna Marczułajtis-Walczak

"Książka (...) wypełni istotną lukę na rynku wydawnictw menedżerskich zorientowanych na doskonalenie usług turystycznych, zwłaszcza w układach regionalnych"

z recenzji prof. zw. dr. hab. Kazimierza Perechudy

Spis treści:

Wprowadzenie 7

Część I

Budowa potencjału konkurencyjności turystyki w regionach

Rozdział 1

Orientacja konkurencyjna w zarządzaniu turystyką 13

Rozdział 2

Marka w turystyce 35

Część II

Uwarunkowania konkurencyjności biznesu turystycznego w polskich regionach

Rozdział 1

Syntetyczny obraz rynku turystycznego w Polsce 57

Rozdział 2

Czynniki konkurencyjności biznesu turystycznego w regionach - podstawy metodyczne badań 65

Rozdział 3

Profile konkurencyjności MSPT w Polsce 75

3.1. Wprowadzenie teoretyczne 75

3.2. Omówienie wyników badań 75

3.3. Podsumowanie 79

Rozdział 4

Jakość kapitału ludzkiego w regionach 81

4.1. Wprowadzenie teoretyczne 81

4.2. Omówienie wyników badań 84

4.3. Podsumowanie 88

4.4. Rekomendacje 89

Rozdział 5

Instytucjonalne wsparcie finansowe przedsiębiorstw turystycznych 91

5.1. Wprowadzenie teoretyczne 91

5.2. Omówienie wyników badań 93

5.3. Podsumowanie 101

Rozdział 6

Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach turystycznych 103

6.1. Wprowadzenie teoretyczne 103

6.2. Omówienie wyników badań 105

6.3. Podsumowanie 110

6.4. Rekomendacje 111

Rozdział 7

Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych 113

7.1. Wprowadzenie teoretyczne 113

7.2. Omówienie wyników badań 115

7.3. Podsumowanie 122

7.4. Rekomendacje 123

Rozdział 8

Kierunki wykorzystania technologii informacyjnej w przedsiębiorstwach turystycznych 125

8.1. Technologie informacyjne jako kluczowy czynnik budowy konkurencyjności w sektorze turystycznym 125

8.2. Dźwignie konkurencyjności związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych - analiza wyników badań 131

8.3. Podsumowanie 164

8.4. Rekomendacje 165

Zakończenie 167

Bibliografia 169