

Tytuł: **Jak samorządy lokalne mogą wspierać rozwój przedsiębiorczości?**

Autorzy: Małgorzata Anna Saar

Wydawnictwo: CeDeWu.pl

Rok wydania: **2011**

Opis:

Na półkach księgarskich trudno znaleźć pozycje, które w wystarczający i obrazowy sposób opisywałyby potrzeby i możliwości współpracy władz samorządowych z przedsiębiorcami. Książka, którą trzymacie Państwo w ręku to pionierskie opracowanie.

W publikacji przedstawiono metody i sposoby, jakimi posługują się lub mogłyby posługiwać się samorządy lokalne, aby rozwijać lokalną przedsiębiorczość. Dzięki nim władze samorządowe, tj. gminne, powiatowe i wojewódzkie, mogą pozytywnie wpływać na kształt i jakość lokalnej polityki gospodarczej.

Przedstawiana problematyka koncentruje się wokół takich zagadnień, jak: lokalny i regionalny rozwój gospodarczy, polityka regionalna, przedsiębiorczość, przyciąganie zagranicznych inwestycji.

Autorka książki:

- opisuje rozwój przedsiębiorczości jako zależny nie tylko od samych przedsiębiorców, ale również od samorządów;
- przedstawia działania samorządów na rzecz rozwoju instytucji otoczenia biznesu, które aktywnie angażują się w życie gospodarcze;
- identyfikuje potrzeby i bariery we współpracy pomiędzy samorządami i przedsiębiorstwami, co ułatwia i znacznie upraszcza stosowanie właściwych instrumentów służących rozwojowi gospodarczemu regionu;
- wskazuje na informację, jako kluczowy element rozwoju w świecie zaawansowanych technologii; właściwie przekazana i poprawnie wykorzystana, może stanowić czynnik budujący wzajemne relacje pomiędzy samorządami, przedsiębiorcami i instytucjami otoczenia biznesu.

Na podstawie badań oraz własnych obserwacji, autorka proponuje rozwiązania mające na celu stworzenie nowego modelu relacji pomiędzy pracownikami lokalnych samorządów, instytucji otoczenia biznesu a przedsiębiorcami.

Spis treści:

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Sektor publiczny a lokalna przedsiębiorczość 9

1.2. Rozwój regionalny i jego determinanty 12

1.3. Polityka społeczno-gospodarcza a rozwój lokalnej przedsiębiorczości 15

1.4. Czynniki kształtujące przedsiębiorczość 17

1.5. Sektor publiczny i jego rola w rozwoju regionów 19

1.5.1. Unia Europejska 21

1.5.2. Administracja państwowa 23

1.5.3. Samorząd terytorialny 24

- 1.5.3.1. Samorząd gminny 25
- 1.5.3.2. Samorząd powiatowy 26
- 1.5.3.3. Samorząd wojewódzki 28

Rozdział 2

Narzędzia wspierające rozwój lokalnej przedsiębiorczości 29

- 2.1. Klasyfikacja narzędzi wspierających rozwój lokalnej przedsiębiorczości 29
- 2.2. Instrumenty finansowe oddziałujące na przedsiębiorstwa 32
 - 2.2.1. Banki 32
 - 2.2.2. Instytucje leasingowe 34
 - 2.2.3. Towarzystwa ubezpieczeniowe 35
 - 2.2.4. Fundusze poręczeniowe 37
 - 2.2.5. Fundusze pożyczkowe 37
 - 2.2.6. Fundusze kapitału zaangażowanego 38
 - 2.2.7. Podatki i opłaty lokalne 39
- 2.3. Instrumenty niefinansowe oddziałujące na przedsiębiorstwo 40
 - 2.3.1. Kreowanie polityki innowacyjnej w regionie 40
 - 2.3.2. Instytucje szkoleniowo-badawcze (działalność konsultacyjna, doradcza, szkoleniowa, informacyjna) 42
 - 2.3.3. Parki naukowo-technologiczne i inkubatory przedsiębiorczości 43
 - 2.3.4. Specjalne strefy ekonomiczne 45
 - 2.3.5. Parki przemysłowe 47
- 2.4. Inicjatywy międzyregionalne 48
- 2.5. Narzędzia stosowane przez sektor publiczny służące rozwojowi lokalnej przedsiębiorczości 50
- 2.6. Kształtowanie polityki regionalnej w samorządach terytorialnych 52

Rozdział 3

Skuteczność oddziaływania narzędzi stosowanych przez samorzady na rozwój przedsiębiorczości 57

- 3.1. Metody badawcze w zakresie skuteczności oddziaływania instrumentów stosowanych przez samorzady na rozwój przedsiębiorczości 57
- 3.2. Analiza wyników badań przeprowadzonych wśród samorządów terytorialnych 64
- 3.3. Analiza wyników badań przeprowadzonych wśród instytucji wspierających działalność biznesową 79
- 3.4. Analiza wyników badań przeprowadzonych wśród przedsiębiorców 89
- 3.5. Zestawienie zjawisk dysfunkcyjnych w skuteczności oddziaływania samorządów na lokalną przedsiębiorczość 104
- 3.6. Analiza zjawisk dysfunkcyjnych w rozwoju lokalnej przedsiębiorczości 107

Rozdział 4

Modelowe rozwiązania w zakresie zwiększenia siły oddziaływania samorządów lokalnych na rozwój przedsiębiorczości 121

- 4.1. Innowacje w zakresie oddziaływania lokalnych samorządów na rozwój przedsiębiorczości 121
- 4.2. Założenia szczegółowe dla procesu projektowania modelowych rozwiązań w zakresie kreowania rozwoju lokalnego 124
- 4.3. Model nowej organizacji komunikacji pomiędzy podmiotami odpowiedzialnymi za rozwój lokalnej przedsiębiorczości 128
 - 4.3.1. System monitorowania rozwoju lokalnej przedsiębiorczości 133

4.3.2. Portal internetowy 134

4.3.3. Budowanie nowych relacji pomiędzy samorządami terytorialnymi a jednostkami lokalnej przedsiębiorczości 140

4.3.4. Czynniki ludzkie w kreowaniu nowych walorów przedsiębiorczości 142

4.3.5. Rozwój przedsiębiorczości czynnikiem warunkującym nowe korzyści dla regionu 143

4.4. Bariery wdrożenia proponowanych rozwiązań do praktyki gospodarczej i samorządowej 146

Podsumowanie 157

Bibliografia 161