

Tytuł: **Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami. Uwarunkowania strategiczne, innowacyjne i kulturowe.**

Autorzy: Tadeusz Falencikowski (red.)

Wydawnictwo: WSB Gdańsk

Rok wydania: **2010**

## **Opis:**

**Siódmy tom Prac Naukowych Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku zawiera opisy wybranych problemów funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw. Opisy te koncentrują się w trzech obszarach:**

- zagadnienia strategiczne w przedsiębiorstwach,**
- innowacyjność w funkcjonowaniu przedsiębiorstw,**
- kultura we współczesnych organizacjach.**

**Przedstawione wyniki badań naukowych mogą przyczynić się do rozwiązania wielu problemów powstających w trakcie funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw.**

**Książka stanowi istotną pomoc dla menedżerów zarządzających przedsiębiorstwami, bowiem zaprezentowane wyniki są poparte ugruntowanymi badaniami teoretycznymi i praktycznymi, zaś w formułowaniu wniosków Autorzy wykorzystali niejednokrotnie swoje doświadczenie biznesowe.**

## **Spis treści:**

### **Wprowadzenie 9**

#### **Część I**

### **Zagadnienia strategiczne w przedsiębiorstwach**

**1. Rola marketingu terytorialnego w procesie kształtowania pozycji przedsiębiorstwa w otoczeniu - Janusz Dworak 13**

**1.1. Marketing terytorialny 14**

**1.2. Współpraca na osi przedsiębiorstwo - władze samorządowe 15**

**1.3. Tworzenie pozytywnego wizerunku regionu jako element marketingu terytorialnego 18**

**1.4. Tożsamość regionu jako element marketingu terytorialnego 20**

**Streszczenie/Summary 23**

**Bibliografia 23**

## **2. O istocie i strukturze strategii finansowej przedsiębiorstwa - Jacek Jaworski 25**

### **2.1. Strategia finansowa jako strategia funkcjonalna w przedsiębiorstwie 25**

### **2.2. Strategia inwestycyjna 28**

### **2.3. Strategie finansowania działalności 30**

### **2.4. Strategie gospodarowania kapitałem stałym i obrotowym 31**

### **2.5. Strategia kreowania wartości dodanej i strategia płynności finansowej 33**

### **Streszczenie/Summary 34**

### **Bibliografia 35**

## **3. Dylematy wyboru strategicznego współczesnych przedsiębiorstw - Andrzej Kaleta 37**

### **3.1. Podstawowe pola wyboru strategicznego 37**

### **3.2. Uwarunkowania wyboru pomiędzy strategią dywersyfikacji i koncentracji 40**

### **3.3. Uwarunkowania wyboru pomiędzy strategią wyróżnienia i kosztową 42**

### **3.4. Uwarunkowania wyboru pomiędzy strategią ekspansji i stabilizacji 45**

### **3.5. Uwarunkowania wyboru pomiędzy strategią pioniera i naśladowcy 47**

### **Streszczenie/Summary 49**

### **Bibliografia 50**

## **4. Tomasz Bata: przedsiębiorca i strateg biznesu - Leszek Fryderyk Korzeniowski 51**

### **Streszczenie/Summary 57**

### **Bibliografia 58**

## **5. Model oceny strategii na przykładzie wydawnictwa - Jan Kreft 61**

### **5.1. Potrzeba strategii 61**

### **5.2. Weryfikacyjna strategii marketingowej 65**

### **Streszczenie/Summary 70**

### **Bibliografia 70**

## **6. Strategie w warunkach dużej inercji zmian - Krzysztof Łobos 73**

**6.1. Kluczowe obszary działań strategicznych w warunkach ograniczonego strategic choice 74**

**6.2. Charakterystyka kluczowych obszarów działań strategicznych 74**

**Streszczenie/Summary 77**

**7. Mapa grup strategicznych w sektorze kamienia naturalnego na przykładzie przedsiębiorstw Gminy Strzegom - Monika Wilk-Lechniak 79**

**7.1. Istota tworzenia map grup strategicznych 79**

**7.2. Mapy grup strategicznych w strzegomskim sektorze kamieniarskim 81**

**7.3. Bariery mobilności wewnątrzsektorowej 87**

**Streszczenie/Summary 89**

**Bibliografia 90**

**8. Strategie zarządzania ryzykiem zmian kursu walutowego w działalności współczesnych przedsiębiorstw - Monika Wyrzykowska 91**

**8.1. Ryzyko zmian kursu walutowego w działalności przedsiębiorstw 91**

**8.2. Metody zabezpieczania się przedsiębiorstw przed ryzykiem walutowym 92**

**8.3. Ocena skuteczności metod zabezpieczania się przed zmianami kursów walutowych przedsiębiorstw za pomocą wybranych instrumentów 97**

**Streszczenie/Summary 101**

**Bibliografia 102**

## **Część II**

**Innowacyjność w funkcjonowaniu przedsiębiorstw**

**9. Innowacje produktowe w pomorskim przetwórstwie spożywczym - Sylwia Badowska 105**

**9.1. Innowacje produktowe na rynku 105**

**9.2. Innowacje produktowe przedsiębiorstw - badanie własne 109**

**Streszczenie/Summary 112**

## **Bibliografia 113**

### **10. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie poprzez wzornictwo - Maciej Brzozowski 115**

#### **10.1. Istota i bariery kreatywności w przedsiębiorstwie 115**

#### **10.2. Istota i rodzaje innowacji 118**

#### **10.3. Wzornictwo jako narzędzie innowacji 120**

#### **Streszczenie/Summary 124**

## **Bibliografia 125**

### **11. Program operacyjny innowacyjna gospodarka jako źródło finansowania nowoczesnych rozwiązań w małych i średnich przedsiębiorstwach - Anna Drózd 127**

#### **11.1. Małe i średnie przedsiębiorstwa w województwie pomorskim w latach 2006-2007 127**

#### **11.2. Innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw 131**

#### **11.3. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka jako instrument wspierania małej i średniej przedsiębiorczości 132**

#### **11.4. Ocena wykorzystania funduszy z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 138**

#### **Streszczenie/Summary 140**

## **Bibliografia 142**

### **12. Zarządzanie innowacją a rynek NewConnect - Stanisław Kaszuba 143**

#### **12.1. Istota innowacji 144**

##### **12.1.1. Definicja innowacji 144**

##### **12.1.2. Strategia Błękitnego Oceanu 145**

#### **12.2. Zarządzanie innowacjami 146**

#### **12.3. Rynek NewConnect 148**

##### **12.3.1. Charakterystyka uczestników rynku NewConnect 150**

##### **12.3.2. Innowacje na rynku NewConnect 151**

#### **Streszczenie/Summary 152**

## **Bibliografia 153**

**13. Innowacyjność państw Unii Europejskiej w kontekście realizacji celów lizbońskich - Katarzyna Koziol 155**

**13.1. Fiasko strategii lizbońskiej 156**

**13.2. Innowacyjność państw Unii Europejskiej 160**

**13.3. Strategia Europa 2020 166**

**Streszczenie/Summary 172**

## **Bibliografia 173**

**14. Innowacja strategiczna - mieszanina strategii i kultury - Bogdan Nogalski, Wojciech Machel 175**

**14.1. Innowacyjne strategie banków uniwersalnych 175**

**Streszczenie/Summary 180**

## **Bibliografia 182**

**15. Zarządzanie innowacjami bankowymi - Andrzej Pomykalski, Sebastian Bakalarczyk 183**

**15.1. Istota innowacji 183**

**15.2. Cechy charakterystyczne innowacji bankowych 188**

**15.3. Zarządzanie innowacjami 192**

**15.4. Zastosowanie innowacji w zarządzaniu bankiem 194**

**Streszczenie/Summary 198**

## **Bibliografia 198**

### **Część III**

#### **Kultura we współczesnych organizacjach**

**16. Wybór typu kultury organizacyjnej dla biblioteki jako składnika wyższej szkoły niepublicznej - Aleksandra Ignaczak 203**

**16.1. Pojęcie kultury organizacyjnej 203**

**16.2. Przegląd klasyfikacji kultur organizacyjnych pod kątem zastosowania ich w bibliotece wyższej szkoły niepublicznej 204**

**16.3. Wybór kultury organizacyjnej dla biblioteki wyższej szkoły niepublicznej 211**

**Streszczenie/Summary 213**

**Bibliografia 213**

**17. Kultura organizacyjna jako kontekst w procesie budowania strategii organizacji - Sylwester Marek Kania 215**

**17.1. Kultura organizacyjna i strategia - zależności i uwarunkowania 216**

**17.2. Strategia i kultura w ujęciu zasobowym 218**

**17.3. Kierowanie relacją strategia - kultura w procesie zmian w organizacji 221**

**Streszczenie/Summary 222**

**Bibliografia 222**

**18. Determinanty proinnowacyjnej kultury organizacji w przedsiębiorstwach przemysłowych - Anna Strycharska-Rudzewicz, Małgorzata Juchniewicz 225**

**18.1. Czynniki determinujące proinnowacyjną kulturę organizacji 226**

**18.2. Metodyka badań 229**

**18.3. Wyniki badań i ich omówienie 230**

**Streszczenie/Summary 233**

**Bibliografia 234**