

Tytuł: **Zarządzanie kosztami podmiotów gospodarczych w okresie dekoniunktury.**

Autorzy: **W. Caputa, D. Szwjca (red.)**

Wydawnictwo: **CeDeWu.pl**

Rok wydania: **2009**

### **Opis:**

Postępujący proces globalizacji przyczynia się do rosnącej współzależności gospodarek narodowych. Stąd też załamanie gospodarcze, jakie nastąpiło w gospodarce światowej w 2008 r., odnosi się zarówno do szczebla globalnego, regionalnego, jak i pojedynczego przedsiębiorstwa.

Spowolnienie wzrostu gospodarczego ma miejsce również w Polsce. Dało się ono odczuć w trojaki sposób, poprzez:

- osłabienie kursu złotego,
- wyraźny spadek dynamiki produkcji oraz
- ograniczenie dostępności akcji kredytowych zarówno wobec kredytobiorców indywidualnych, jak i instytucjonalnych.

Wskazane wyżej zjawiska, osłabiając kondycje ekonomiczno-finansową wielu przedsiębiorstw, wymusiły konieczność podejmowania działań ukierunkowanych na poszukiwanie szans na przetrwanie. Konsekwencją tego jest nie tylko redefinicja celów, lecz również poszukiwanie nowych koncepcji, metod i instrumentów zarządzania, szczególnie w obszarze kosztów.

Problemom tym poświęcono niniejsze opracowanie, które z uwagi na szerokie spektrum zagadnień koncentruje się na:

- zachowaniu i zmianie wartości przedsiębiorstw w okresie dekoniunktury,
- koncepcjach, metodach i instrumentach zarządzania kosztami,
- wpływie dekoniunktury na poziom i strukturę kosztów pracy,
- koncepcjach budowania kapitału klienta
- instrumentach zarządzania ryzykiem w okresie dekoniunktury.

### **Spis treści:**

#### **Wprowadzenie 9**

#### **Część I**

#### **Zachowania przedsiębiorstw w okresie dekoniunktury**

#### **1. Orientacja międzynarodowa małych i średnich przedsiębiorstw w okresie dekoniunktury gospodarczej ? Renata Sękowska 13**

##### **1.1. MSP ? z perspektywy pięciu lat członkostwa Polski w Unii Europejskiej 13**

##### **1.2. Doświadczenia europejskich przedsiębiorstw w drodze do internacjonalizacji w świetle badań literaturowych 18**

##### **1.3. Determinanty internacjonalizacji MSP 20**

#### **Bibliografia 25**

#### **2. Konsolidacja jako forma ograniczania kosztów przedsiębiorstw w okresie kryzysu gospodarczego ? Alina Gorczyńska 27**

##### **2.1. Redukcja kosztów jako szansa na przetrwanie lub rozwój przedsiębiorstw w warunkach kryzysu gospodarczego 27**

##### **2.2. Możliwości redukcji kosztów w ramach konsolidacji przedsiębiorstw 29**

##### **2.3. Konsolidacja jako forma ograniczania kosztów na przykładzie Mediatel 31**

**Bibliografia 34**

- 3. Zależność krajów rozwijających się od korporacji transnarodowych ? koszty i korzyści ? Eric Ambukita 37**
- 3.1. Korporacja transnarodowa i jej istota 37**
- 3.2. Motywy i formy międzynarodowej działalności korporacji transnarodowych 40**
- 3.3. Koszty i korzyści zależności 45**
- Bibliografia 49**

**Część II**

**Zarządzanie kosztami w okresie dekonunktury**

- 1. Zarządzanie kosztami gospodarowania zasobami wiedzy w przedsiębiorstwie ? Jan Ostoj 53**
- 1.1. Wiedza jako zasób 53**
- 1.2. Gospodarowanie zasobem wiedzy ? alokacja 54**
- 1.3. Efektywność gospodarowania zasobem wiedzy 58**
- Bibliografia 70**

- 2. Controlling finansowy jako narzędzie zarządzania kosztami przedsiębiorstwa ? Wiesław Janik 71**
- 2.1. Controlling w budowaniu wartości przedsiębiorstwa 71**
- 2.2. Istota controllingu finansowego 72**
- 2.3. Wielopoziomowy rachunek wyników 74**
- 2.4. Strategiczna karta dokonań 77**
- Bibliografia 80**

- 3. Sposoby redukcji kosztów w warunkach kryzysu gospodarczego ? Maria Sierpińska, Arkadiusz Kustra 81**
- 3.1. Metody obniżki kosztów w przedsiębiorstwach 81**
- 3.2. Koszty wynagrodzeń 83**
- 3.3. Koszty zużycia materiałów, energii i usług obcych 86**
- 3.4. Koszty finansowe 88**
- 3.5. Wpływ poziomu przychodów na koszty 89**
- Bibliografia 91**

- 4. Koncepcja systemu doradczego wspomagającego szacowanie kosztów projektów innowacyjnych ? Przemysław Misiurski, Ryszard Knosala 93**
- 4.1. Pojęcie innowacji 93**
- 4.2. Istota i rodzaje innowacji 94**
- 4.3. Koszty generowane przez projekty innowacyjne 95**
- 4.4. Koncepcja systemu doradczego wspomagającego szacowanie kosztów projektów innowacyjnych 97**
- Bibliografia 101**

- 5. Zarządzanie kosztami w zakładzie opieki zdrowotnej ? Bogusław Jędrzejak 103**
- 5.1. Koszty w procesie kształtowania świadczeń zdrowotnych 103**
- 5.2. Rachunek kosztów jako źródło informacji o kosztach ZOZ 104**
- 5.3. Ewidencja kosztów na potrzeby zarządzania ZOZ 105**

## **Bibliografia 111**

- 6. Dylematy związane ze stosowaniem kosztowych metod kalkulacji cen transferowych ? Danuta Langer 113**
- 6.1. Zasada swobody umów a preferowane metody kalkulacji cen transferowych 113**
- 6.2. Istota metody rozsądnej marży (?koszt plus?) 115**
- 6.3. Kosztowe uwarunkowania metody rozsądnej marży (?koszt plus?) 117**
- 6.4. Narzut marży brutto w metodzie rozsądnej marży (?koszt plus?) ? dylematy 120**
- Bibliografia 124**

## **Część III**

### **Wpływ dekonunktury na poziom i strukturę kosztów pracy**

- 1. Koszty pracy a konkurencyjność gospodarki ? Mariusz Zieliński 129**
- 1.1. Pojęcie kosztów pracy i konkurencyjności 129**
- 1.2. Składniki kosztów pracy 130**
- 1.3. Koszty pracy jako wskaźnik konkurencyjności gospodarki 132**
- 1.4. Analiza kosztów pracy w Polsce na tle wybranych krajów Unii Europejskiej 133**
- Bibliografia 138**

- 2. Koszty pracy a regulacja rynku pracy ? Franciszek Grzesiok 139**
- 2.1. Specyfika nakładów pracy 139**
- 2.2. Kosztowa funkcja płacy 141**
- 2.3. Instytucjonalne determinanty kosztów pracy 143**
- 2.4. Płaca minimalna ? ekonomiczne i społeczne konsekwencje 145**
- 2.5. Koszty pracy a problem delokalizacji 149**
- Bibliografia 154**

- 3. Koszty personalne a kapitał intelektualny ? Maria Paździor 157**
- 3.1. Istota kosztów pracy 157**
- 3.2. Koszty pracy a inwestycja w kapitał ludzki 159**
- Bibliografia 164**

- 4. Wpływ dekonunktury gospodarczej na zatrudnienie w publicznej służbie zdrowia ? Grażyna Storonik-Palczak 165**
- 4.1. Zatrudnieniowe implikacje spadkowej fazy cyklu koniunkturalnego 165**
- 4.2. Podstawowe modele racjonalizacji zatrudnienia w destabilizacyjnych warunkach gospodarki 166**
- 4.3. Ocena poziomu zatrudnienia w publicznej placówce szpitalnej w okresie osłabienia koniunktury gospodarczej 168**
- 4.4. Diagnoza stanu według wyników studiów empirycznych 170**
- Bibliografia 175**

## **Część IV**

### **Budowanie kapitału klienta w okresie dekonunktury**

- 1. Total Productive Maintenance w procesie budowania kapitału klienta ? Wiesława Caputa 179**
- 1.1. Logika klienta jako podstawa budowania wartości przedsiębiorstwa 179**

- 1.2. Strategia Kaizen w procesie kreowania kapitału klienta 182
- 1.3. tpm w strategii Kaizen 184
- 1.4. TPM w praktyce przedsiębiorstw 187
- Bibliografia 195

- 2. Koszty budowania lojalności klienta ? Danuta Sz wajca 197
- 2.1. Etapy budowania lojalności klienta 197
- 2.2. Koszty pozyskiwania klientów 199
- 2.3. Koszty utrzymywania klientów 202
- Bibliografia 207

- 3. Proces kształtowania efektywnych relacji z klientami przedsiębiorstwa ? Ewa Stawiarska 209
- 3.1. Zbudowanie struktury organizacyjnej opartej na procesach ? niezbędne działanie procesu kształtowania efektywnych relacji z klientami przedsiębiorstwa 209
- 3.2. Stworzenie strategii i planów marketingowych nakierowanych na najbardziej zyskowne segmenty rynku 211
- 3.3. Analiza kosztowa utrzymywanych relacji z klientami 213
- 3.4. Zakwalifikowanie klientów do "grup zyskowności" 214
- 3.5. Stworzenie strategii relacji z wyłonionymi grupami klientów ? piąta czynność procesu kształtowania efektywnych relacji z klientami przedsiębiorstwa 216
- 3.6. Działania poprawiające rentowność klientów 217
- Bibliografia 219

- 4. Wartość dla właścicieli a wartość dla klienta ? metodyka analizy kosztów ? Ewa Kulińska 221
- 4.1. Kategoria wartości 221
- 4.2. Wartość dla klienta, wartość dla przedsiębiorstwa 224
- 4.3. Metodyka analizy kosztów 227
- Bibliografia 230

## Część V

### Instrumenty zarządzania ryzykiem w okresie dekonjunkury

- 1. Analiza dyskryminacji jako metoda oceny ryzyka upadłości przedsiębiorstwa ? Arkadiusz Wawiernia 233
- 1.1. Formalne warunki upadłości przedsiębiorstwa 233
- 1.2. Wybrane modele upadłości przedsiębiorstwa 236
- 1.3. Polskie modele predykcji upadłości przedsiębiorstwa 240
- 2. Wpływ koncentracji zasobów finansowych na ryzyko i koszt kapitału w procesie inwestycyjnym ? Aneta Michalak 245
- 2.1. Ryzyko wynikające z koncentracji zasobów finansowych ? wprowadzenie 245
- 2.2. Ryzyko finansowania o skutkach dla kapitałodawcy 246
- 2.3. Ryzyko finansowania o skutkach dla kapitałobiorcy 248
- 2.4. Ryzyko finansowania o skutkach dla kapitałobiorcy i kapitałodawcy 249
- 2.5. Koszt kapitału na tle koncentracji zasobów finansowych w procesie inwestycyjnym 251
- Bibliografia 253

- 3. Ubezpieczenia jako metoda restytucji zasobów  
? Izabela Jonek-Kowalska, Arkadiusz Wawiernia 255**
- 3.1. Istota ubezpieczeń 255**
- 3.2. Różnorodność rozumienia ubezpieczeń 257**

## **Część VI**

### **Zmiana wartości przedsiębiorstw w okresie dekonstrukcji**

- 1. Wpływ kryzysu na strukturę kosztów spółek z indeksu WIG-Spożywczy i WIG-Budownictwo ? Artur Paździor 265**
  - 1.1. Klasyfikacje kosztów 265**
  - 1.2. Zmiany w strukturze kosztów własnych sprzedanych produktów spółek giełdowych z indeksu WIG-Spożywczy 267**
  - 1.3. Zmiany w strukturze kosztów własnych sprzedanych produktów spółek giełdowych z indeksu WIG-Budownictwo 270**
  - Bibliografia 273**
  
- 2. Wartość przedsiębiorstwa w warunkach dekonstrukcji  
? Ewa Jabłońska-Kośmider 275**
  - 2.1. Wartość przedsiębiorstwa 275**
  - 2.2. Kapitał intelektualny jako źródło wartości przedsiębiorstwa 277**
  - 2.3. Kapitał intelektualny w warunkach recesji 278**
  - Bibliografia 280**
  
- 3. Ocena wpływu kryzysu gospodarczego na poziom kosztów i wyniki finansowe przedsiębiorstw na przykładzie branży paliwowej i telekomunikacyjnej  
? Izabela Jonek-Kowalska 281**
  - 3.1. Koszty i wyniki podstawowej działalności przedsiębiorstw ? ujęcie teoretyczne 281**
  - 3.2. Recesja a koszty i wyniki finansowe przedsiębiorstw 283**
  - 3.3. Koszty i wyniki finansowe przedsiębiorstw branży paliwowej i telekomunikacyjnej w dobie kryzysu gospodarczego 284**
  - Bibliografia 290**
  
- 4. Wybrane aspekty wyników finansowych przedsiębiorstw branży odzieżowej w okresie dekonstrukcji ? Iwetta Pardela, Paweł Nowodziński 291**
  - 4.1. Istota i elementy wyniku finansowego 291**
  - 4.2. Działalność Próchnik SA 292**
  - 4.3. Analiza struktury i dynamiki danych wpływających na wynik finansowy przedsiębiorstwa Próchnik SA w latach 2006-2008 293**
  - 4.4. Ocena rentowności działalności spółki Próchnik SA 295**
  - Bibliografia 299**