

Tytuł: **Współczesne przedsiębiorstwo Zasobowe czynniki sukcesu w konkurencyjnym otoczeniu**
Autorzy: **JOANNA FRYC, JACEK JAWORSKI**
Wydawnictwo: **CeDeWu.pl**
Rok wydania: **2008**

Opis:

Postępująca dynamika zmian współczesnej gospodarki powoduje równie dynamiczne przeobrażenia w sektorze przedsiębiorstw. Postępujące procesy globalizacji i informatyzacji, a także wzrost mobilności i ilości potencjalnych pracowników, klientów, dostawców, kredytodawców oraz menedżerów istotnie wpływają na ich funkcjonowanie. Tym samym, coraz większe wymagania stawiane przedsiębiorstwom determinują konieczność redefiniowania celów działania, strategii oraz nieustannego poszukiwania rezerw rozwojowych, które zapewniłyby względnie trwałą przewagę konkurencyjną stanowiącą podstawę rozwoju w coraz bardziej wymagających warunkach. Wciąż aktualne jest stwierdzenie P.F. Druckera, że przedsiębiorstwo nie może być mechanicznym zbiorem zasobów, musi szukać coraz lepszych produktów, rozwiązań rynkowych, technologicznych i organizacyjnych. Stąd w niniejszym opracowaniu przyjęto podejście zasobowe, kładące nacisk na czynniki sukcesu organizacji tkwiące w niej samej, które stało się kanwą rozważań czwartego tomu Prac Naukowych Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku. Znaleźć w nim można treści dotyczące:

- relacji przedsiębiorstw z otoczeniem w warunkach globalizacji,
- roli zasobów niematerialnych w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa,
- finansowych czynników sukcesu współczesnych przedsiębiorstw.

Spis treści:

Wprowadzenie

Część I Relacje przedsiębiorstw z otoczeniem w warunkach globalizacji

1. Niepewność i zmienność jako podstawowe czynniki określające współczesne zarządzanie organizacjami - Damian Ostrowski

1.1. Przyszłość w zarządzaniu organizacją

1.2. Zmienność i niepewność w zarządzaniu

Bibliografia

2. Globalna nierównowaga finansowa i kryzys - dwa wyzwania dla stabilności współczesnej gospodarki światowej - Tadeusz Mimszewski

2.1. Globalizacja a nierównowaga międzynarodowych finansów

2.2. Paradoksy światowej globalizacji a wstrząsy kryzysowe na rynkach finansowych.

Bibliografia

3. Decyzje finansowe spółek WIG20 w dobie światowego kryzysu finansowego - Benjamin Noga

3.1. Kryzysy finansowe XX i XXI wieku

3.2. Kryzys przedsiębiorstwa

3.3. Funkcjonowanie Spółek WIG20 w warunkach kryzysu finansowego

3.4. Analiza decyzji finansowych Spółek WIG20 w warunkach kryzysu

Bibliografia

4. Cechy społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa w dobie kryzysu

- Agnieszka Sokolowska

4.1. Istota koncepcji społecznej odpowiedzialności

4.2. Obszar społecznej odpowiedzialności w małym przedsiębiorstwie

4.2.1. Ekonomiczny obszar społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa

4.2.2. Prawny obszar społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa

4.2.3. Etyczny obszar społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa

4.2.4. Filantropijny obszar społecznej odpowiedzialności małego

przedsiębiorstwa

4.3. Identyfikacja specyficznych cech społecznej odpowiedzialności małych

przedsiębiorstw

Bibliografia

5. Znaczenie cen transferowych w przedsiębiorstwach powiązanych kapitałowo w świetle regulacji prawnych - Sławomir Antkiewicz

5.1. Fuzje i przejęcia

5.2. Podmioty powiązane w polskich przepisach prawnych

5.3. Podmioty powiązane zdefiniowane przez OECD oraz Międzynarodowe Standardy Rachunkowości

5.4. Istota powiązań kapitałowych między podmiotami powiązanymi

5.5. Rola funkcjonowania korporacji międzynarodowych dla otoczenia międzynarodowego

5.6. Istota cen transferowych

5.7. Definicja i cechy cen transferowych

5.8. Funkcje cen transferowych

5.9. Zasada pełnej konkurencji - warunek konieczny dla określania cen transferowych

5.10. Podstawy prawne regulujące zagadnienie cen transferowych w Polsce

5.11. Dokumentacja podatkowa cen transferowych

Bibliografia

6. Rola przedsiębiorstw państwowych w gospodarce ChRL - Ewa Cieślik

6.1. Etapy zmian własnościowych w ChRL

6.2. Rola przedsiębiorstw państwowych we współczesnym przemyśle

Bibliografia

Część II

Rola zasobów niematerialnych w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa

7. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw jako efekt zachowań w organizacji

- Beata Majecka

7.1. Istota zachowań organizacyjnych - ujęcie teoretyczne

7.2. Relacje pomiędzy zachowaniami w organizacji a rynkowymi zachowaniami przedsiębiorstw - badania empiryczne

Bibliografia

8. Społeczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa w świetle uregulowań Unii Europejskiej - wybrane problemy - Agata Cichońska

- 8.1. Istota polityki społecznej UE**
- 8.2. Prawa pracownicze w UE i ich konsekwencje**
- 8.3. Ewolucja w polityce socjalnej**
- 8.4. Dyrektywy UE w zakresie BHP**
- 8.5. Prawa i ich zastosowanie w praktyce**
- Bibliografia**

9. Niematerialne czynniki sukcesu przedsiębiorstw usługowych - Monika Boguszewicz-Kreft, Grażyna Złotowska

- 9.1. Specyfika przedsiębiorstw usługowych**
- 9.2. Pojęcie i czynniki sukcesu**
 - 9.2.1. Pojęcie sukcesu**
 - 9.2.2. Czynniki sukcesu przedsiębiorstw**
- 9.3. Charakterystyka niematerialnych czynników wpływających na sukces przedsiębiorstw usługowych**
 - 9.3.1. Strategia**
 - 9.3.2. Struktura**
 - 9.3.3. Systemy**
 - 9.3.4. Pracownicy**
 - 9.3.5. Styl działania**
 - 9.3.6. Kwalifikacje**
 - 9.3.7. Wspólne wartości**
- Bibliografia**

10. Wiedza jako specyficzny zasób przedsiębiorstwa - Bożena Klusek-Wojciszke, Małgorzata Łosiewicz

- 10.1. Era wiedzy**
- 10.2. Istota wiedzy**
- 10.3. Cechy wiedzy**
- 10.4. Typologia wiedzy**
- 10.5. Zasady zarządzania wiedzą**
- 10.6. Modele zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie**
- Bibliografia**

11. Odplyw wiedzy barierą innowacyjności - zachowania organizacyjne przedsiębiorstw na rynku pracy - Joanna Fryca

- 11.1. Rynek pracy jako regulator zachowań organizacyjnych przedsiębiorstw**
- 11.2. Rola wiedzy pracowników w kreowaniu innowacji w przedsiębiorstwach**
- 11.3. Odplyw wiedzy jako problem w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw**
- 11.4. Działania hamujące odplyw wiedzy - proinnowacyjne zachowania przedsiębiorstw na rynku pracy**
- Bibliografia**

12. Pomiar kapitału intelektualnego na potrzeby poprawy wewnętrznego zarządzania przedsiębiorstwem. Zarys teorii - Grażyna Michalczuk

- 12.1. Metody pomiaru kapitału intelektualnego**
- 12.2. Porównanie i ocena wybranych niefinansowych metod pomiaru kapitału intelektualnego**
- Bibliografia**

Część III Finansowe czynniki sukcesu współczesnych przedsiębiorstw

13. Mechanizmy zapewnienia równowagi finansowej przedsiębiorstw z wykorzystaniem

pętli sprzężeń zwrotnych - Andrzej Letkiewicz

13.1. Funkcjonowanie i regulacja przedsiębiorstw

13.2. Pętle sprzężeń zwrotnych w przedsiębiorstwie

13.3. Równowaga finansowa

Bibliografia

14. Elastyczność wyboru kierunku działania - podejście opcyjne -

Włodzimierz Rudny

14.1. Opcje realne jako metoda wyceny elastyczności menedżerskiej

14.2. Podstawowe rodzaje opcji realnych i ich wycena

14.3. Elastyczność wyboru kierunku działania jako opcja realna

Bibliografia

15. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw w warunkach kryzysu -

Joanna Liszek

15.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw

15.2. Istota i miary rentowności oraz deficytowości przedsiębiorstwa

15.3. Ujęcie memoriałowe i kasowe wyników finansowych przedsiębiorstwa

15.4. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa w warunkach rentowności

i deficytowości

Bibliografia

16. Uwarunkowania sposobów finansowania przedsiębiorstw z uwzględnieniem

factoringu - Anna Pyka, Adam Żabka

16.1. Uwarunkowania metod finansowania

16.1.1. Wewnętrzne uwarunkowania metod finansowania

16.1.2. Zewnętrzne uwarunkowania metod finansowania

16.2. Uwarunkowania zewnętrzne finansowania na przykładzie factoringu

16.2.1. Uwarunkowania zasobowe factoringu

16.2.2. Uwarunkowania prawne i proceduralne factoringu

Bibliografia

17. Płynność finansowa przez pryzmat wpływów i wydatków - Beata Katowska, Aldona

Uziębło

17.1. Istota i pomiar płynności finansowej

17.2. Budżet wpływów i wydatków

17.3. Zarządzanie wpływami środków pieniężnych

17.4. Zarządzanie wydatkami środków pieniężnych

Bibliografia

18. Zarządzanie projektami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków UE w

konsorcjum - problemy w ujmowaniu i komunikowaniu informacji finansowych -

Halina Waniak-Michałak

18.1. Konsorcjum - podstawy prawne

18.2. Realizacja projektów w konsorcjum - umowa konsorcjum

18.3. Rozliczenia pomiędzy partnerami w konsorcjum

18.4. Prowadzenie księgowości i obowiązki podatkowe w konsorcjum

18.5. Audyt finansowy
Bibliografia

19. Programy operacyjne UE w finansowaniu małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce - Jerzy Gwizdała

19.1. Europejskie fundusze strukturalne w Polsce

19.2. Programy operacyjne Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw .

19.3. Kredyt technologiczny jako źródło finansowania inwestycji MSP

Bibliografia

20. Formy opodatkowania i systemy ewidencyjne w cyklu życia małej firmy - Jacek Jaworski

20.1. Charakterystyka form opodatkowania oraz systemów ewidencyjnych w sektorze małych przedsiębiorstw w Polsce

20.2. Cykl życia małej firmy

20.3. Kryteria wyboru form opodatkowania i systemów ewidencyjnych w fazach cyklu życia małej firmy

Bibliografia

21. Manipulacje wynikiem finansowym - Izabela Kalita-Białkowska

21.1. Cel sporządzania sprawozdania finansowego

21.2. Manipulacja wynikiem finansowym

21.2.1. Zawyżenie wartości aktywów

21.2.1.1. Środki trwałe

21.2.1.2. Zapasy

21.2.1.3. Środki pieniężne

21.2.2. Zmiana wartości pasywów

21.2.2.1. Kapitały własne

21.2.2.2. Zobowiązania

21.2.2.3. Wynik finansowy

21.3. Terminy ujmowania zdarzeń gospodarczych

Bibliografia

22. Zróżnicowanie kosztów promocji w działalności przedsiębiorstw

- Marta Targowicz

22.1. Koszty promocji oraz przesłanki ich strukturalizacji

22.2. Podstawowe przekroje klasyfikacyjne kosztów promocji

22.3. Koszty promocji nieewidencjonowane i ich klasyfikacja

Bibliografia

23. Funkcja zakupu w organizacji oraz wybrane metody generowania oszczędności w zakupach - Marta Wudarczewska, Michał Szlachcic

23.1. Funkcja zakupu w organizacji

23.2. Zarządzanie procesem zakupu

23.3. Oszczędności w zakupach

Bibliografia

24. Godziwa wartość rynkowa a wartość sprawiedliwa jako standardy w wycenie przedsiębiorstw - Dariusz Zarzecki

24.1. Istota wyceny przedsiębiorstw

24.2. Standardy wyceny przedsiębiorstw

24.3. Pojęcie standardu wartości

**24.4. Wartość rynkowa {market value} versus godziwa (sprawiedliwa)
wartość rynkowa (fair market value)**

**24.5. Wartość sprawiedliwa (fair value) jako standard wartości
w wycenie przedsiębiorstw**

24.6. Inne standardy wartości stosowane w wycenie przedsiębiorstw

24.7. Wartość godziwa w międzynarodowych standardach rachunkowości

**24.8. Wartość sprawiedliwa czy wartość godziwa? Rozwiązania przyjęte
w polskiej rachunkowości**

**24.9. Główne kierunki wykorzystania poszczególnych standardów wartości
w wycenie przedsiębiorstw**

Bibliografia