

Spis treści

Wstęp	7
1. Istota i funkcje współczesnej rachunkowości	11
1.1. Przesłanki i istota rachunkowości	11
1.2. Funkcje rachunkowości	26
1.3. Dominacja kontrolnej funkcji rachunkowości w sektorze publicznym	38
1.4. Nowe kierunki ewolucji rachunkowości	52
2. Analiza kryzysu kreatywnej rachunkowości	57
2.1. Kryzys zaufania do rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	57
2.2. Analiza oszustw i nadużyć leżących u podstaw kryzysu	67
2.3. Działania naprawcze w celu odbudowy zaufania publicznego	80
2.3.1. Założenia ogólne	80
2.3.2. Reforma amerykańska	81
2.3.3. Reforma europejska	88
2.3.4. Reforma polska	92
3. Kwantyfikacja przejawów zagrażających kontynuacji działalności przedsiębiorstwa	106
3.1. Metodyka pomiaru zdarzeń gospodarczych	106
3.1.1. Teoria pomiaru	106
3.1.2. Metody pomiaru kategorii ekonomicznych w rachunkowości	111
3.1.3. Wycena według wartości godziwej	113
3.1.4. Aktualizacja wartości	116
3.2. Modele prognozujące upadłość przedsiębiorstwa	121
3.3. Mechanizmy systemu kontroli wewnętrznej	136
4. Miejsce systemu kontroli przedsiębiorstwa i jego uwarunkowania	150
4.1. Kontrola a audyt	150
4.2. Kontrola wewnętrzna i zewnętrzna	161
4.3. Kontrola jako funkcja zarządzania	177
4.4. Etyczne aspekty kontroli	197

5. Metodyka kontroli przedsiębiorstwa	204
5.1. Metodyka jako czynnik porządkujący	204
5.2. Pogłębiona analiza postępowania kontrolnego	208
5.2.1. Zasady, rodzaje i kryteria kontroli	209
5.2.2. Planowanie i przygotowanie kontroli	212
5.2.3. Istotność i ocena ryzyka kontroli	214
5.2.4. Badanie i ocena systemu kontroli wewnętrznej	216
5.2.5. Procedury analityczne i dobór próby do kontroli	217
5.2.6. Standardy pracy kontrolerów i dowody kontroli	219
5.2.7. Współdziałanie z innymi kontrolerami i korzystanie z pracy biegłych i specjalistów	222
5.2.8. Standardy sprawozdawcze kontroli i procedury odwoławcze	223
5.3. Szczegółowe procedury kontroli	228
5.3.1. Analiza ryzyka	228
5.3.2. Dobór próby do kontroli	239
5.3.3. Procedury analityczne	263
6. Wyniki badań nad systemem kontroli w jednostkach zainteresowania publicznego	285
6.1. Koncepcja badań empirycznych	285
6.2. Prezentacja metody i próby badawczej	291
6.3. Wyniki badań empirycznych	293
6.4. Wykorzystanie wyników badań i jego uwarunkowania	325
7. Zakończenie	327
Załącznik	331
Bibliografia	338
Indeks	347