

# Spis treści

---

---

<b>Słowo wstępne</b> ( <i>Marek Matejun</i> ) .....	11
<b>CZĘŚĆ 1. KIERUNKI BADAŃ NAD ZARZĄDZANIEM MAŁYMI I ŚREDNIMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI</b> .....	13
<b>Rozdział 1. Funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce</b> ( <i>Teresa Piecuch</i> ) .....	15
1.1. Wprowadzenie .....	15
1.2. Istota małych i średnich firm .....	16
1.3. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce .....	18
1.4. Bariery funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw .....	20
1.5. Problemy z dostępem do zewnętrznych źródeł finansowania w małych i średnich firmach .....	23
1.6. Zarządzanie zasobami ludzkimi w małych i średnich firmach .....	26
1.7. Małe i średnie przedsiębiorstwa efektem zachowań przedsiębiorczych .....	28
1.8. Podsumowanie .....	29
<b>Rozdział 2. Badania małych i średnich przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce</b> ( <i>Andrzej Marjański</i> ) .....	30
2.1. Wprowadzenie .....	30
2.2. Perspektywa badawcza przedsiębiorstwa rodzinnego .....	31
2.3. Polski dorobek w zakresie badań przedsiębiorstw rodzinnych .....	32
2.4. Założenia i metody badań projektu „Badanie firm rodzinnych” .....	42
2.5. Analiza wybranych wyników badań .....	44
2.6. Podsumowanie .....	46
<b>Rozdział 3. Zmiany kultury organizacyjnej przedsiębiorstw – wyniki badań empirycznych</b> ( <i>Katarzyna Gadomska-Lila</i> ) .....	48
3.1. Wprowadzenie .....	48

3.2. Zmiana kultury organizacyjnej – rozważania teoretyczne .....	49
3.3. Metodyka badań .....	52
3.4. Wyniki badań – analiza porównawcza .....	53
3.5. Wnioski .....	57
3.6. Podsumowanie .....	58

**Rozdział 4. Stan innowacyjności przedsiębiorstw i jej perspektywy (na przykładzie małych i średnich przedsiębiorstw subregionu tarnobrzeskiego) (Anna Zych) .....** 60

4.1. Wprowadzenie .....	60
4.2. Pojęcie, rodzaje i znaczenie innowacji w działalności gospodarczej .....	61
4.3. Specyfika społeczno-gospodarcza badanego regionu .....	65
4.4. Determinanty innowacyjności badanych przedsiębiorstw .....	66
4.5. Innowacyjność przedsiębiorstw na terenie subregionu tarnobrzeskiego .....	67
4.6. Podsumowanie .....	72

**Rozdział 5. Budowa przewagi konkurencyjnej przez małe i średnie przedsiębiorstwa poprzez działalność proekologiczną (Janusz Kornecki) .....** 74

5.1. Wprowadzenie .....	74
5.2. Podejście firm do budowania przewagi konkurencyjnej opartej na działalności proekologicznej .....	75
5.3. Poziom innowacyjności proekologicznej polskich MSP .....	81
5.4. Motywy wdrażania innowacji proekologicznych .....	83
5.5. Podejście polskich MSP do budowania długookresowej przewagi konkurencyjnej opartej na działalności proekologicznej .....	84
5.6. Podsumowanie .....	88

**CZĘŚĆ 2. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ ORAZ ROZWÓJ ZASOBÓW KADROWYCH W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH ...** 89

**Rozdział 6. Zarządzanie przedsiębiorczością w sektorze MSP (Eugeniusz Michalski) ...** 91

6.1. Wprowadzenie .....	91
6.2. Koncepcja zarządzania przedsiębiorczością .....	92
6.3. Cykl życia przedsiębiorstwa .....	95
6.4. Wpływ technologii informacyjnej na przedsiębiorczość .....	98
6.5. Tworzenie strategii rozwoju przedsiębiorczości .....	102

**Rozdział 7. Jakościowa analiza porównawcza. Konceptualizacja przedsiębiorczości akademickiej (Anna Kwiotkowska) .....** 108

7.1. Wprowadzenie .....	108
7.2. W poszukiwaniu metod badania konfiguracji organizacyjnych – istota jakościowej analizy porównawczej .....	109
7.2.1. Jakościowa analiza porównawcza jako podejście badawcze .....	109

7.2.2. Pojęcie ekwifinalności .....	112
7.2.3. Typy zastosowania jakościowej analizy porównawczej .....	113
7.3. Konceptyjna struktura nośna do badania przedsiębiorczości akademickiej .....	114
7.4. Podsumowanie .....	120

## **Rozdział 8. Wspieranie przedsiębiorczości studenckiej na podstawie studium**

<b>przypadku Uniwersytetu w Coventry (Magdalena Kurowska) .....</b>	<b>121</b>
8.1. Wprowadzenie .....	121
8.2. Przedsiębiorczość akademicka w Wielkiej Brytanii .....	122
8.3. Coventry University – studium przypadku .....	123
8.3.1. Edukacja .....	124
8.3.2. Finansowe narzędzia pomocowe .....	130
8.3.3. Mentoring .....	132
8.3.4. Koło studenckie <i>Students in Business</i> .....	132
8.3.5. Kultura przedsiębiorczości .....	133
8.3.6. Powiązanie inicjatyw i pozostałych narzędzi pomocowych .....	134
8.4. Obserwacje i wnioski .....	135
8.5. Podsumowanie .....	136

## **Rozdział 9. Identyfikacja form zatrudnienia w małych i średnich przedsiębiorstwach budowlanych w świetle wyników badań empirycznych (Bogdan Nogalski,**

<b>Anna Wójcik-Karpacz, Jarosław Karpacz) .....</b>	<b>137</b>
9.1. Wprowadzenie .....	137
9.2. Elastyczność zatrudnienia .....	139
9.3. Formy zatrudnienia .....	141
9.4. Diagnoza stanu sektora budowlanego w województwie świętokrzyskim .....	144
9.5. Formy zatrudnienia w sektorze usług budowlanych w regionie świętokrzyskim w świetle wyników badań empirycznych .....	149
9.6. Podsumowanie .....	153

## **Rozdział 10. System motywowania kadr menedżerskich w MSP (Tomasz Kawka) .....**

10.1. Uwarunkowania motywowania kadry menedżerskiej .....	155
10.2. Istota małych przedsiębiorstw i ich rola w gospodarce .....	158
10.3. Funkcja personalna w MSP .....	160
10.4. Motywowanie w MSP .....	162
10.5. Opis metodyki badań .....	163
10.6. Wyniki badań empirycznych .....	165
10.7. Podsumowanie .....	173

## **Rozdział 11. Kompetencje jako główny element kapitału ludzkiego w małym przedsiębiorstwie (na przykładzie rejonu tarnobrzeskiego) (Liliana Mierzwińska) .**

11.1. Wprowadzenie .....	174
--------------------------	-----

11.2. Cel i metodyka badań. Charakterystyka respondentów .....	176
11.3. Poziom wykształcenia i rozwój zawodowy pracowników zatrudnionych w badanych przedsiębiorstwach .....	177
11.4. Motywatory stosowane w badanych przedsiębiorstwach .....	179
11.5. Pojęcie i rola kompetencji pracowników oraz pracodawców .....	180
11.6. Kompetencje pracowników w badanych przedsiębiorstwach .....	183
11.7. Kompetencje badanych przedsiębiorców .....	186
11.8. Podsumowanie .....	190

### **CZĘŚĆ 3. WPŁYW OTOCZENIA NA ROZWÓJ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW .....**

<b>Rozdział 12. Analiza warunków ograniczających rozwój małych i średnich przedsiębiorstw funkcjonujących w regionach zmarginalizowanych</b> <i>(Renata Lisowska)</i> .....	193
12.1. Wprowadzenie .....	193
12.2. Regiony zmarginalizowane – typologia .....	195
12.3. Bariery i czynniki rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw zlokalizowanych w regionach zmarginalizowanych .....	200
12.4. Podsumowanie .....	207
<b>Rozdział 13. Wpływ form opodatkowania podatkiem dochodowym na funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw</b> <i>(Marek Matejun, Ewa Kaczmarek)</i> .....	208
13.1. Wprowadzenie .....	208
13.2. Dylemat wyboru formy opodatkowania podatkiem dochodowym w małych i średnich firmach .....	209
13.3. Charakterystyka form opodatkowania podatkiem dochodowym małych i średnich przedsiębiorstw .....	210
13.4. Kierunki wpływu form opodatkowania podatkiem dochodowym na małe i średnie przedsiębiorstwa .....	215
13.5. Metodyka prowadzonych badań i charakterystyka respondentów .....	218
13.6. Opinie przedsiębiorców na temat wpływu opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na funkcjonowanie ich przedsiębiorstw .....	219
13.7. Podsumowanie .....	224
<b>Rozdział 14. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem a polityka rachunkowości</b> <i>(Angelika Kaczmarczyk)</i> .....	225
14.1. Wprowadzenie .....	225
14.2. Polityka rachunkowości a polityka bilansowa – ewolucja terminologiczna .....	225
14.3. Sprawozdawczość małych i średnich przedsiębiorstw .....	228
14.4. Polityka rachunkowości w małych i średnich przedsiębiorstwach .....	233
14.5. Podsumowanie .....	234

<b>Rozdział 15. Wpływ transferu technologii na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw akademickich w świetle wyników badań</b> ( <i>Zbigniew Chyba</i> ) .....	235
15.1. Wprowadzenie .....	235
15.1.1. Określenie przewagi konkurencyjnej .....	236
15.1.2. Transfer technologii i jego rodzaje .....	236
15.1.3. Proces transferu technologii z punktu widzenia przedsiębiorstwa .....	237
15.1.4. Przedsiębiorczość akademicka .....	239
15.2. Wyniki badań .....	240
15.2.1. Rodzaje transferu technologii w badanych przedsiębiorstwach .....	240
15.2.2. Przebieg procesu transferu technologii do przedsiębiorstwa .....	241
15.2.3. Korzyści wynikające z transferu technologii do przedsiębiorstwa .....	242
15.3. Podsumowanie .....	243
<b>Rozdział 16. Wewnętrzne uwarunkowania potencjału do zmian w małych i średnich przedsiębiorstwach powiatu tarnobrzeskiego</b> ( <i>Beata Ujda-Dyńska</i> ) .....	244
16.1. Wprowadzenie .....	244
16.2. Wyniki badań .....	247
16.3. Podsumowanie .....	250
<b>CZEŚĆ 4. PERSPEKTYWY WYKORZYSTANIA WSPÓŁPRACY W PODNOSZENIU KONKURENCYJNOŚCI FIRM SEKTORA MSP</b> .....	251
<b>Rozdział 17. Elementy kapitału relacyjnego oddziałujące na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw</b> ( <i>Wiesław Danielak</i> ) .....	253
17.1. Wprowadzenie .....	253
17.2. Istota kapitału relacyjnego jako elementu kapitału intelektualnego .....	254
17.3. Komponenty kapitału relacyjnego .....	258
17.4. Elementy kapitału intelektualnego wykorzystywane w procesie realizacji inwestycji i innowacji .....	262
17.5. Podsumowanie .....	265
<b>Rozdział 18. Uwarunkowania społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa</b> ( <i>Agnieszka Sokołowska</i> ) .....	266
18.1. Wprowadzenie .....	266
18.2. Społeczna odpowiedzialność – kontekst .....	267
18.3. Uwarunkowania wewnętrzne wynikające ze specyfiki funkcjonowania i zarządzania małym przedsiębiorstwem .....	269
18.3.1. Wielkość przedsiębiorstwa .....	270
18.3.2. Przedmiot działalności, branża, kluczowe zasoby .....	271
18.3.3. Kształt struktury organizacyjnej .....	271
18.3.4. Świadomość właścicieli, menedżerów i pracowników .....	272
18.3.5. Relacje społeczne .....	273

18.3.6. Kultura organizacyjna .....	273
18.3.7. Strategia .....	273
18.3.8. Sposób zarządzania firmą .....	274
18.3.9. Relacje z otoczeniem .....	275
18.3.10. Sytuacja finansowa .....	275
18.4. Czynniki zewnętrzne warunkujące realizację koncepcji społecznej odpowiedzialności w małym przedsiębiorstwie .....	276
18.5. Podsumowanie .....	278

## **Rozdział 19. Wewnętrzne uwarunkowania współdziałania gospodarczego małych**

<b>przedsiębiorstw</b> ( <i>Agnieszka Połomska-Jasienowska</i> ) .....	279
19.1. Wprowadzenie .....	279
19.2. Pojęcie współdziałania i związane z nim podstawowe terminy .....	280
19.3. Klasyfikacje i typologie uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw .....	282
19.3.1. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw ..	282
19.3.2. Wewnętrzne uwarunkowania współdziałania gospodarczego małych przedsiębiorstw .....	285
19.4. Wyniki badań empirycznych .....	286
19.4.1. Charakterystyka organizacji badań .....	286
19.4.2. Krótka charakterystyka badanych przedsiębiorstw .....	287
19.4.3. Analiza wyników .....	287
19.5. Podsumowanie .....	294

## **Rozdział 20. Współpraca przedsiębiorstw warunkiem rozwoju innowacyjnego sektora**

<b>MSP w Polsce</b> ( <i>Robert Stanisławski</i> ) .....	296
20.1. Wprowadzenie .....	296
20.2. Współpraca MSP w zakresie rozwoju innowacyjnego – przegląd wybranych badań .	299
20.3. Ocena współpracy MSP w zakresie podnoszenia innowacyjności – badania własne .	305
20.4. Podsumowanie .....	312

## **Rozdział 21. Procesy umiędzynarodowienia małych i średnich przedsiębiorstw w świetle**

<b>badania empirycznych</b> ( <i>Anna Michna, Renata Sękowska</i> ) .....	314
21.1. Wprowadzenie .....	314
21.2. Charakterystyka sektora MSP .....	314
21.3. Wyniki badań empirycznych opisujących proces umiędzynarodowienia sektora MSP .	317
21.4. Podsumowanie .....	324

<b>Bibliografia</b> .....	327
---------------------------	-----

<b>Indeks nazwisk</b> .....	343
-----------------------------	-----

<b>Indeks rzeczowy</b> .....	349
------------------------------	-----