

Opis

Jak określić i zmierzyć wartość projektu?

Książka jest kontynuacją publikacji Rachunkowość zarządcza i controlling projektów, wydanej przez Autorki w naszym Wydawnictwie w 2007 roku. Jej celem jest analiza procesu identyfikacji, kreacji i pomiaru wartości projektów z perspektywy rachunkowości zarządczej i controllingu. Zasadnicza jej część prezentuje możliwości aplikacji narzędzie rachunkowości zarządczej do zarządzania projektami zarówno w sferze operacyjnej, jak i strategicznej.

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Wartość projektu dla interesariuszy	11
1.1. Projekt i jego wartość	12
1.2. Tradycyjne i współczesne ujęcie wartości projektu	19
1.3. Interesariusze projektu	23
1.4. Wartość projektu dla właścicieli	28
1.5. Wartość projektu dla klientów	32
1.6. Wartość projektu dla innych grup interesariuszy	38
Rozdział 2. Informacja rachunkowa w zarządzaniu wartością projektów	41
2.1. Rozwój zarządzania projektami.....	42
2.2. Rachunkowość zarządcza i controlling w zarządzaniu projektami	50
2.3. Pomiar wartości projektów dla właścicieli	62
2.4. Pomiar wartości projektów dla klientów.....	74
Rozdział 3. Instrumenty operacyjnej rachunkowości zarządczej i controllingu projektów	83
3.1. Pomiar rentowności projektów	84
3.2. Planowanie przebiegu i kosztów pojedynczego projektu	94
3.3. Krótkoterminowe rachunki decyzyjne	101
3.4. Rachunek kosztów projektów	107

3.5. Budżetowanie operacyjne projektów	119
3.6. Budżetowanie elastyczne projektów – metoda wartości wypracowanej	144
Rozdział 4. Instrumenty strategicznej rachunkowości zarządczej i controllingu projektów	
153	
4.1. Rachunek kosztów cyklu życia projektu	154
4.2. Budżetowanie kapitałowe	157
4.3. Analiza ryzyka projektów.....	162
4.4. Metody portfelowe	173
4.5. Analiza łańcucha wartości projektu.....	187
4.6. Rachunek kosztów docelowych	190
4.7. Zbilansowana karta osiągnięć	194
Rozdział 5. Zarządzanie wartością projektów – nowe wyzwania	
203	
5.1. Współkreowanie wartości projektów	204
5.2. Sieci wartości	209
5.3. Open book accounting	214
Bibliografia	225
Indeks	235