

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Istota i zadania agroturystyki	9
1.1. Zakres działalności agroteurystycznej	9
1.2. Podstawy prawne działalności agroturystycznej	15
1.3. Istota agroturystyki	21
1.4. Funkcje agroturystyki	24
Rozdział 2. Istota i otoczenie agrobiznesu	27
2.1. Rozwój i sfery agrobiznesu	27
2.2. Otoczenie instytucjonalne agrobiznesu	34
Rozdział 3. Sfery działalności agrobiznesu	49
3.1. Identyfikacja agregatów agrobiznesu	49
3.2. Struktura agrarna	60
3.3. Kierunki działalności rolniczej	62
3.4. Produkcja roślinna	65
3.5. Produkcja zwierzęca	69
3.6. Turystyka wiejska sferą agrobiznesu	73
Rozdział 4. Organizacja i obsługa ruchu turystycznego na wsi	81
4.1. Regiony turystyczne w kraju	81
4.2. Typy gospodarstw	87
4.3. Typy usług świadczonych przez gospodarstwa agroturystyczne	91
4.4. Agrogospodarstwo jako przedsiębiorstwo rodzinne	99
Rozdział 5. Wymiar społeczny i ekonomiczny działalności agroturystycznej	107
5.1. Rozwój obszarów wiejskich – rola i znaczenie turystyki	107
5.2. Uwarunkowania rozwoju agroturystyki w Polsce	110

5.3. Zalety wypoczynku na wsi	112
5.4. Cele społeczno-ekonomiczne agroturystyki	114
5.5. Cele społeczno-kulturalne agroturystyki	116
5.6. Wpływ agroturystyki na walory ekologiczne obszarów wiejskich	117
Rozdział 6. Instytucjonalne czynniki rozwoju	120
6.1. Wpływ administracji samorządowej na rozwój obszarów wiejskich	120
6.2. Wpływ i rola ośrodków doradztwa rolniczego oraz izb rolniczych na rozwój agroturystyki	122
6.3. Agroturystyka – szanse i zagrożenia	125
Rozdział 7. Determinanty rozwoju rynku usług turystycznych	130
7.1. Wzrost gospodarczy	130
7.2. Zatrudnienie	132
7.3. Rozwój infrastruktury	133
7.4. Eksport	137
7.5. Konkurencja	137
Rozdział 8. Marketing w działalności agroturystycznej	139
8.1. Marketing-mix i agroturystyka	139
8.2. Usługa i produkt agroturystyczny	142
8.3. Cena usług i produktów agroturystycznych	144
8.4. Promocja usług i produktów agroturystycznych	147
8.5. Dystrybucja usług i produktów agroturystycznych	152
8.6. Analiza SWOT gospodarstwa agroturystycznego	154
Rozdział 9. Anatomia rozwoju agroturystyki w Polsce	160
9.1. Rys historyczny	160
9.2. Cechy polskiej agroturystyki	162
9.3. Bariery i szanse rozwoju agroturystyki	165
9.4. Problemy upowszechniania agroturystyki	167
Zakończenie	171
Bibliografia	173
Słowniczek	179
Indeks rzeczowy	183